

Op het bondsbureau van de BridgeBond is een twintigtal medewerkers werkzaam. Voor de afdeling Marketing & Communicatie zijn wij op zoek naar een:

DTP 'er (M/V)

20 uur per week in Utrecht

Taken

- Verzorgen van het uiterlijk van alle (digitale) communicatieve uitingen zoals folders, advertenties, boekjes, nieuwsbrieven en presentaties binnen de huisstijl voor zowel de BridgeBond als de Bridge- en Boekenshop;
- Contactpersoon voor externe partijen zoals drukkers;
- Verzenden en beheer van digitale nieuwsbrieven;
- Ondersteuning van de web redactie van de BridgeBond;
- Beheer van het nog op te zetten digitale fotoarchief;
- Meedenken over en realiseren van concepten passend bij onze huisstijl (in overleg met je collega's van de afdeling marketing en communicatie en de overige afdelingen).

Functie-eisen

- Minimaal MBO werk- en denkniveau, verkregen vanuit een op functie gerichte opleiding of opgedaan vanuit werkervaring;
- Minimaal 3 jaar relevante werkervaring in een functie als DTP 'er;
- Uitstekende kennis van het Adobe pakket (Photoshop, Illustrator en InDesign);
- Goede kennis van Word en PowerPoint;
- Goed kunnen samenwerken, verantwoordelijkheidsgevoel, proactief en zelfstandig;
- Je bent iemand die kwaliteit en creativiteit hoog in het vaandel heeft staan;
- Bekendheid met de bridgewater is een pré.

De functie is ingeschaald conform de CAO Sport.

Je kunt je sollicitatie met CV per e-mail richten aan Nancy de Boer, adjunct-directeur: nancy.de.boer@bridge.nl (sluitingsdatum 18 maart 2018).

Bij haar kun je ook terecht voor inlichtingen, telefoon: 030-2759941 (di t/m vr).