



Kom erbij

Meerjarenbeleidsplan NBB

2017 – 2020

5 november 2016

Waar het om gaat

(kern Meerjarenbeleidsplan NBB 2017-2020)

Bridge is een fantastisch spel:

- Inhoudelijk is bridge een sport, waarin je samen met je partner toewerkt naar een score die je vergelijkt met de score van anderen. Het bereiken van een score is voor iedereen op elk niveau mogelijk en een bron van plezier. Daarbij appelleert bridge aan een oneindig gevarieerd en complex systeem dat nooit zal vervelen en waarin verdieping altijd mogelijk is.
- Naar de vorm biedt bridge veel. Het is een communicatieve teamsport gericht op informatievergaring, informatie-uitwisseling en informatieverwerking. Dit vindt niet alleen plaats in het spel maar ook rondom het spel, waarin constant een beroep wordt gedaan op je sociale vaardigheden en contacten. Niet alleen naar je teamgenoten/partners, maar ook in relatie tot je tegenspelers en vele anderen (waaronder kader en clubleden).

Bridge heeft zich in de afgelopen decennia enorm positief ontwikkeld. Het is in Nederland nu de vierde (!) teamsport in omvang, na voetbal, hockey en volleybal, gelet op het aantal clubleden (opgave NOC*NSF) en telt meer dan 100.000 clubleden. De hoge gemiddelde leeftijd van de clubleden, maakt dat bridge een *uniek* bereik heeft binnen de maatschappij in het algemeen en al helemaal binnen de sportwereld. Gelet op het toenemend aantal ouderen in Nederland heeft bridge de maatschappij en zijn beoefenaren veel te bieden. Het verbaast niet dat velen bridge kiezen als sociale hobby.

In dit Meerjarenbeleidsplan 2017-2020 is het centrale thema en wordt de nadruk gelegd op het bevorderen van de toegankelijkheid:

1. de inhoudelijke toegankelijkheid: hoe leer je het spel en waar kun je het beoefenen;
2. de sociale toegankelijkheid: de bridgegemeenschap kan en wil veel voor zijn deelnemers betekenen. Wat is hiervoor nodig, wat willen en zoeken de (potentiële) beoefenaren?

En hiermee is ook de titel van dit meerjarenplan verklaard. Immers de bridgebond wil werken aan een grote bridgegemeenschap waar iedereen welkom is en iedereen zich ook thuis voelt: verenigen, er bij willen horen. Ook verenigingen, organisatoren en beoefenaren, die nu nog geen (club)lid van ons zijn, zouden de meerwaarde moeten kunnen voelen. De honderdduizenden¹⁾ die graag bridge willen leren, moeten die stap veilig en gemakkelijk kunnen zetten. Behalve het inhoudelijk appel, dat bridge doet op tal van hersenfuncties, moet de bridgesport synoniem staan voor een gemeenschap waar je bij wilt horen en die verenigt:

‘Kom erbij’

Dit plan is vastgesteld op het Bridgecongres van 5 november 2016 te Noordwijkerhout.

Inhoudsopgave

Waar het om gaat.....	3
I Strategische visie.....	7
1. Reikwijdte van de bridgesport.....	7
2. Bridge als sociaal fenomeen.....	7
3. Bridge en gezondheid.....	8
4. Toegang tot bridge.....	8
5. Topbridge.....	8
6. Governance.....	9
7. Bridge en Internet.....	9
8. Financiën.....	10
9. Mensen.....	11
II De bridgewereld, spreiding in Nederland en basis voor beleid.....	12
Spreiding en motieven.....	12
Eerste analyse.....	12
III Sterkte-Zwakte analyse en Confrontatiematrix.....	14
Sterkte-Zwakte analyse.....	14
Confrontatiematrix.....	16
IV Beleidsfocus 2017 - 2020.....	18
A. Bridge leren: de club als 'the place to be'.....	18
B. NBB clubs: daar wil je bij horen.....	18
C. Nieuwe lidmaatschapsvormen.....	18
D. Bridge helpt: bridge en de maatschappelijke rol.....	18
E. Topbridge: scherpe kaders.....	18
F. Het goede behouden.....	18
V Marketing.....	19
VI Beleidsfocus uitgewerkt.....	21
A. Bridge leren: de club als 'the place to be'.....	22
B. NBB clubs: daar wil je bij horen.....	26
C. Nieuwe lidmaatschapsvormen.....	30
D. Bridge helpt: bridge en de maatschappelijke rol.....	32
E. Topbridge: scherpe kaders.....	35
F. Het goede behouden.....	37
VII Vervolg.....	40
Bijlagen.....	41
Bijlage 1 Leeftijdsgroepen als percentage van de bevolking.....	42
Bijlage 2 Gegevens over de verspreiding van bridge.....	43
Bijlage 3 Verwijzingen naar relevante rapporten die ten grondslag liggen aan dit plan.....	44
Bijlage 4 Voetnoten.....	44

I Strategische visie

Bij het vaststellen van dit nieuw beleidsplan stelt het Bondsbestuur van de NBB het op prijs om een aantal strategische uitgangspunten expliciet te benoemen. Diverse organen binnen de NBB, waaronder het overleg met de districtsvoorzitters en de Adviesraad hebben bijgedragen aan de gedachtenvorming. Er is gezamenlijk invulling en richting gegeven aan diverse onderwerpen.

De strategische visie laat zich in de volgende negen onderwerpen samenvatten:

1. Reikwijdte van de bridgesport
2. Bridge als sociaal fenomeen
3. Bridge en gezondheid
4. Toegang tot bridge
5. Topbridge
6. Governance
7. Bridge en Internet
8. Financiën
9. Mensen

1. Reikwijdte van de bridgesport

De praktijk bewijst, dat de bridgesport ‘ouderen’ als een handschoen past. Onder ouderen worden hier gemakshalve begrepen mensen van 60 jaar of ouder. Het grote bereik onder ouderen geeft bridge ook een uniek profiel ten opzichte van alle andere sporten die bij NOC*NSF zijn aangesloten. Demografische gegevens (zie Bijlage 1) over de leeftijdsopbouw van de Nederlandse bevolking onderstrepen dat de komende tien jaar een forse toename van het aantal ouderen te verwachten is.

Deze maatschappelijke ontwikkeling is een kans, maar noodzaakt de NBB (als deze kans moet worden benut) tot het kiezen van een recreatieve focus. Ouderen brengen een andere cultuur en oriëntatie mee en zijn minder competitiegericht. Omdat de NBB ook een sportbond is en wil blijven, komt er daarom een ‘dubbele focus’. De ‘top en het competitieaanbod’ heeft een ander sportaanbod nodig dan *het merendeel* van de leden, die recreatie zoeken. Dit moet duidelijk in het beleid worden vertaald en kan leiden tot een verschillend regiem inzake de wijze waarop met de spelregels wordt omgegaan.

De NBB is en wil de autoriteit op het gebied van bridge in Nederland zijn en blijven. Dit betekent dat alle bridgers, ook zij die het spel alleen in de huiskamer, achter een computer of bij een niet aangesloten club spelen, diensten van de NBB moeten kunnen afnemen. Lidmaatschapsvormen en diensten zullen meer flexibel moeten worden aangeboden om te voorkomen dat de huidige drempels voor toetreding blijven bestaan. De NBB wil alle bridgers (en aankomende bridgers) verenigen, met uitstekende dienstverlening en een passend aanbod. Kom erbij!

2. Bridge als sociaal fenomeen

Een bridgeclub is een hecht sociaal verband. Welke vereniging, anders dan een bridgeclub, komt met bijna *alle* leden wekelijks, vaak op meerdere speelmomenten, bij elkaar? De leden van een bridgeclub zien elkaar vaak ook op andere momenten en het is deze sociale functie van de bridgeclub die de NBB de komende jaren wil versterken.

De dienstverlening van “bridgepartner gezocht” is een goed voorbeeld van nieuwe dienstverlening van de NBB die zich niet bridge-inhoudelijk richt. Het ontwikkelen van aanbod van de NBB waardoor mogelijke sociale activiteiten van een club worden uitgebreid/versterkt is gewenst. Daarmee versterk je het clubgevoel. Omdat de club je een echt sociaal verband geeft, wil je erbij horen!

3. Bridge en gezondheid

Er komt steeds meer 'bewijs' van wat velen al dachten. Bridge is goed voor je gezondheid. Laat de hersenen werken! Behalve geheugenfuncties, rekenen en planning wordt bij bridge een groot beroep gedaan op het communicatief vermogen. Hierdoor is bridge ook een enorm sociale sport. Juist de menselijke interactie is een 'gezondheidswaarde' op zich. Aangetoond is, dat eenzaamheid met bridge effectief wordt bestreden. Als men zich realiseert, dat eenzaamheid door de overheid is geïdentificeerd als een groot gezondheidsprobleem, komen toepassingen van bridge als 'gezondheidsinterventie' in het vizier. Bekeken moet worden of bridge in het veld van 'welzijn' als 'middel' kan worden ingezet en op die manier ook aanspraak kan maken op de hiervoor opgerichte fondsen.

Daarbij komt dat de gezondheid van ouderen in zijn algemeenheid kwetsbaarder is dan die van jongeren. Hierdoor heeft de bridgesport aanbod én bereik dat voor gezondheidsbeleid relevant is. In zijn algemeenheid is bekend, dat stijgende kosten voor de gezondheidszorg (van ouderen) steeds meer aandacht vragen in ons publieke bestel. De NBB staat er open voor om, in overleg met derden, te bekijken in hoeverre de bridgesport aan gezondheidszorgbeleid zijn bijdrage kan leveren.

Ook omgekeerd werkt het. Door de gezondheidseffecten van bridge goed in beeld te brengen zal de sport aan aantrekkingskracht winnen bij diegenen die hun gezondheid op een aangename wijze willen behouden.

Bridge biedt een helpende hand: Kom erbij!

4. Toegang tot bridge

'Bridge leren' is de achilleshiel van de bridgesport. Honderdduizenden mensen²⁾ kunnen worden benaderd en velen hiervan worden over de streep getrokken als hier een verleidelijk aanbod ligt. De NBB wil bij 'bridge leren' (in tegenstelling tot het verleden) meer richtinggevend zijn en inhoudelijk een heldere keuze maken, in plaats van de vrije markt algemeen te ondersteunen. We willen deze keuze uitwerken tot een bridgeleermethode en helder communiceren, hoe aankomende recreatieve bridgers dit kunnen benutten om te leren briden.

Hierbij wordt een ketenaanpak gekozen. De beginnende bridger wordt begeleid tot op de club. Cruciaal voor het succes van deze aanpak is, dat het onderwijsveld zich in deze aanpak kan herkennen en daar steun aan geeft.

Voor iedereen is hier veel te winnen, want ligt er een gedragen concept dan wil en kan de NBB veel meer dan in het verleden 'bridge leren' promoten. Velen komen erbij.

5. Topbridge

Traditioneel mag Nederland met de NBB zich verheugen in een zeer sterke topbridge-vertegenwoordiging. Dit komt niet vanzelf en hieraan wordt door de topbridgers hard gewerkt. Ook de NBB investeert in topbridge.

Topbridge wordt ook in de komende periode gezien als kerntaak van de NBB, naast de breedtesport. Daar zijn we sportbond voor. Maar de NBB is niet blind voor de kosten die aan topsport zijn verbonden en zal hieraan ook duidelijke grenzen stellen. Daarom blijft de NBB ook streven naar het terugdringen van de kosten aan WBF en EBL. Deze kosten

(contributies en inschrijfgelden) worden als onredelijk hoog ervaren. Het versterken daarbij van de governance van deze organisaties is een belangrijk punt van aandacht.

Bij de uitstraling en promotie van bridge speelt topbridge een belangrijke rol. De NBB staat positief tegenover kansen om middels toonaangevende internationale evenementen deze effecten te benutten, mits financiële randvoorwaarden goed kunnen worden ingevuld.

6. Governance

De bestuurlijke organisatie van de NBB is rondom 2010 ingrijpend gewijzigd, maar vragen blijven bestaan over de wijze waarop de NBB de circa 1050 clubs bij het beleid kan betrekken. Hoe zorgen we ervoor dat het beleid steeds transparant, met inspraak en controleerbaarheid tot stand komt en wordt uitgevoerd? Op welke manier kan in een grote en zeer gelaagde organisatie als de NBB de communicatie goed worden geregeld? Dit is een dossier dat nooit af zal zijn, maar waarvan het belang groot is.

De NBB is er immers niet alleen voor de leden, we zijn vooral van de leden.

De voorbije jaren is het NBB-bestuur begonnen met het bezoeken van ALV's van de districten. Strikter dan nu gebeurt, willen we hier mee doorgaan en zo de clubs de gelegenheid bieden rechtstreeks met het bestuur te communiceren.

Ook op een andere manier vraagt de 'governance' in een grote organisatie als de NBB aandacht. Het functioneren van de NBB is in hoge mate afhankelijk van het functioneren van vrijwilligers en uiteraard is de NBB blij met al deze inzet. Om het eigen functioneren zuiver te houden is het Bondsbestuur zelf enige jaren geleden begonnen om 'dubbele petten' en 'het vermengen van belangen' tegen te gaan. Dit voorkomt een onwenselijke discussie over integriteit en draagt bij aan het vertrouwen in de organisatie. Deze lijn wil het Bondsbestuur de komende periode in de landelijke organisatie niet alleen vasthouden, maar ook verder doortrekken.

7. Bridge en Internet

Dat de bridgewater verandert kan helder worden aangetoond door de ontwikkelingen op internet te volgen. Internet is zowel een kans voor de bridgesport als een bedreiging voor de 'organisatiegraad' van de bridgesport.

Een kans natuurlijk vanwege de goedkope en nagenoeg totale bereikbaarheid, die via Internet kan worden georganiseerd. Een bedreiging omdat willekeurige initiatiefnemers - soms met een commercieel oogmerk, en al dan niet uit het buitenland - kunnen toetreden. Deze toetredende partijen zullen niet altijd oog hebben voor de samenhang van het aanbod, de kwaliteit hiervan en/of de bestaande investeringen van de NBB. Een groot goed, als dat we allen met elkaar op dezelfde manier spelen, kan zo in het gedrang komen.

Met StepBridge en BIC heeft de NBB een goede samenwerking inzake de 'internet-club-toepassing'. Ook met Ubid is er de intentie om tot een constructieve samenwerking te komen. Maar op de gebieden van 'bridge leren' via E-learning, het toepassen van spelregels (een spelregel app gaat waarschijnlijk komen) of voor cloudoplossingen inzake rekenprogramma's, is er plaats voor nieuwe ontwikkelingen, waar de NBB natuurlijk graag bij wil zijn. De NBB denkt 'als autoriteit inzake bridge' op Internet toegevoegde waarde te hebben en heeft de ambitie om de mogelijkheden van internet optimaal te blijven benutten. Maar de kosten voor IT-ontwikkelingen zijn hoog en met de kwetsbaarheid van de investeringen is het al niet anders. Stapsgewijs wil de NBB daarom steeds kijken naar de mogelijkheden die zich voordoen, waarbij, als dat opportuun is, de NBB graag samenwerking met derden zal zoeken.

8. Financiën

De NBB is een gespecialiseerde vereniging met veel cyclische activiteiten die er met succes in is geslaagd bridgers en bridgeclubs aan zich te binden door goede dienstverlening. De kosten hiervoor zijn laag gebleven, voor een deel dankzij ruimhartige ondersteuning vanuit de overheid (LOTTO) en voor een ander deel dankzij een efficiënte werkwijze (met dank aan ontzettend veel vrijwilligers).

De exploitatie moet op termijn sluitend blijven waarbij er ruimte moet zijn voor het ontwikkelen van nieuwe initiatieven en diensten. Voor de komende beleidsperioden zijn er voor de exploitatie van de vereniging bedreigingen maar ook kansen.

Bedreigingen:

- De omvang van LOTTO-ondersteuning voor de sport staat onder druk nu de loterijwereld steeds internationaler wordt en opbrengsten lijken terug te lopen. Ook het samengaan van de LOTTO en de Staatsloterij lijkt (nog) niet positief uit te werken. De NBB zal bij lagere opbrengsten minder toegewezen krijgen;
- LOTTO-ondersteuning specifiek voor topsportinspanningen is in het focusbeleid van NOC*NSF minder vanzelfsprekend geworden. Aan de strengere randvoorwaarden, gesteld door NOC*NSF, ter verkrijging van topsportfinanciering, is door de NBB met een relatief kleine topsportafdeling, niet gemakkelijk te voldoen.
- Door de onevenwichtige opbouw van het ledenbestand van de NBB, met veel clubleden op leeftijd, is een steeds grotere uitstroom aan clubleden te verwachten.

Kansen:

- Binnen de doelgroep van *bestaande* bridgers (niet NBB) kunnen nog velen met een nieuw passend aanbod bereikt worden;
- Er is een grote doelgroep van *potentiële* bridgers (mensen die nu nog niet bridgen) te identificeren, die met een passend aanbod kunnen worden verleid om te gaan bridgen;
- Bridge kan buiten de sportbeoefening worden ingezet als middel voor welzijn, met een eigen financiering.

Aan de pogingen om deze kansen te benutten zullen overigens ook extra kosten verbonden zijn.

Dit betekent voor het financiële beleid grofweg het volgende. Natuurlijk is het streven om financiële problemen voor te blijven door voldoende groei in lidmaatschappen te verwezenlijken. Maar dit is makkelijker geschreven, dan gerealiseerd. Daarom zal ook kritisch worden gekeken naar het financiële model: hoe kan de financiering van de NBB zo robuust blijven als hij nu is? Wat doen we bij bijvoorbeeld tegenvallende LOTTO-inkomsten, of ledenkrimp?

Daarbij zullen nieuwe wegen (moeten) worden gezocht, bijvoorbeeld door de dienstverlening van de NBB anders te organiseren dan alleen via lidmaatschappen. Het gaat er dan om de dienstverlening van de NBB kostenneutraal aan te bieden (we zijn niet op winst gericht) en niet meer als één collectief pakket in het lidmaatschap te versleutelen. Op deze manier neemt ook de prijstransparantie toe. Er kunnen nieuwe 'verdienmodellen' worden geprobeerd. De komende beleidsperiode zullen deze vragen aangepakt moeten worden.

Vooraf inzake de toerekening van IT-kosten kan een nieuwe visie op collectief versus individueel veranderingen geven. Daarnaast is het waarschijnlijk dat de NBB zich op

sommige terreinen meer ondernemend dient op te stellen en dit kan bijvoorbeeld het karakter van de ledenwinkel (Bridge- en Boekenshop), de exploitatie van het gebouw en de prijs voor het aanbod van opleidingen veranderen. Dit alles onder het motto 'de gebruiker betaalt', waarbij het NBB-(club)lid natuurlijk veel voordeel krijgt..

Het streven om de kosten, die een NBB-lidmaatschap met zich meebrengt, zich gematigd te laten ontwikkelen, blijft onverminderd bestaan.

9. Mensen

Een nieuw meerjarenbeleidsplan focust natuurlijk op de toekomst. Wat wil de NBB? Hoe gaan we om met de nieuwe eisen, die in deze tijd aan de NBB gesteld worden? Waar liggen kansen en uitdagingen?

Het gevaar is dat zo'n plan gemakkelijk het zicht wegneemt op wie en wat we zijn. Want de NBB is van de clubs en voor de clubs. Iedereen binnen de besturen van de NBB, op clubniveau, maar ook op districtsniveau en op bondsniveau is vrijwilliger en dit is niet anders voor de duizenden commissies die binnen de bridgewereld actief zijn. Allemaal vrijwilligerswerk.

Zonder de niet-aflatende inzet van deze duizenden mensen zou bridge in Nederland er niet zo florissant voor staan en zou de NBB nauwelijks betekenis hebben. Cruciaal voor het succes van dit meerjarenplan, maar ook cruciaal voor de toekomst van bridge is dan ook dat:

- we al 'onze' vrijwilligers nauw bij de ontwikkelingen blijven betrekken. Zorgen dat ze blij met 'hun' NBB zijn en zich daarin herkennen;
- de NBB de verantwoordelijkheid voelt om ervoor te zorgen dat er weer nieuwe vrijwilligers kunnen worden gevonden en dat bestaande vrijwilligers zich gewaardeerd blijven voelen.
- De NBB zorgt voor goede opleidingen voor tal van vrijwilligersfuncties.

Ook dit is beleid dat in de komende periode met kracht moet worden ingevuld, want er zijn signalen dat het op sommige plekken moeilijker wordt om vrijwilligers te vinden. Ook hier geldt: Kom erbij!

II De bridgewereld, spreiding in Nederland en basis voor beleid

Spreiding en motieven

In de laatste maand van 2015 is onafhankelijk wetenschappelijk onderzoek gedaan naar de spreiding van bridge in Nederland¹⁾, op basis van een zeer grote NIPO-enquête van mensen boven de 18. Op grond hiervan nemen we aan dat er zeker ca 300.000 mensen in Nederland actief bridge spelen, waarvan zo'n 220.000 regelmatig.

Daarnaast hebben meer dan een miljoen mensen er wel eens over nagedacht om bridge te leren maar hebben dit (tot op heden) niet gedaan, waarvan ruim 15% dit actief overweegt. Los hiervan zijn er ook nog eens een krappe 700.000 mensen in aanraking met bridge geweest, maar zij spelen nu niet meer (55%) of zijn voortijdig - tijdens het leerproces - afgehaakt (45%). 26.000 mensen waren, op het moment van het onderzoek, bridge aan het leren waarvan ongeveer de helft dit informeel deed (alleen, via familie of vrienden).

Van de groep die bridge speelt (300.000) zijn er:

- 100.000 mensen die dit niet op een club doen, dus pure thuisbridgers. Zij zijn in de huiskamer actief. Het merendeel van deze bridgers speelt niet zo frequent (minder dan 6 keer per jaar).
- 85.000 mensen die dit (ook) doen op een club die niet bij de NBB is aangesloten en 60.000 van deze bridgers spelen zelfs alleen maar bij clubs die niet bij de NBB zijn aangesloten.

Uit andere bronnen is bekend dat er ten minste nog ruim 1.000 verenigingen in Nederland bridge spelen terwijl zij niet bij de NBB zijn aangesloten, waarbij ca 700 clubs dit ook doen met 'bridgemates'. De NBB zelf heeft ook ruim 1.000 verenigingen die (op twee na) allemaal met 'bridgemates' spelen.

Tenslotte spelen ongeveer 60.000 bridgers ook bridge op de computer. De helft van deze bridgers is niet bij de NBB aangesloten en speelt dus ook niet bij BIC of StepBridge. Bij BIC of StepBridge speelt ongeveer 30% van deze "digitale" bridgespelers.

Van de motieven om bridge te spelen springt 'de gezelligheid' er uit. 85% van de bridgers ziet hierin een motief om te bridgen. Maar ook het feit dat je hersenen worden gebruikt (65%) en dat je sociale contacten opdoet en onderhoudt (43%), zijn belangrijke motieven om te bridgen.

Eerste analyse

Met deze metingen is ook vastgesteld dat zo'n 83% van de Nederlanders boven de 18 geen interesse in bridge heeft. Dat is veel, maar neemt niet weg dat er dus ook een potentieel van veel meer dan één miljoen Nederlanders is, die wellicht door bridge (wederom) kunnen worden gegrepen. Dit geeft kansen!

Wat opvalt in het onderzoek is dat 56% van de mensen die het spel niet kent, denkt dat het moeilijk om te leren is. Zo'n gedachte werpt een drempel op om positief te reageren op een kennismakingsaanbod. Ook blijkt dat twee-derde van het aantal mensen, die bridge proberen

te leren dit via 'de docenten en clubs' doen. Een derde leert bridge dus op eigen gelegenheid.

Beide constatering zijn aanleiding voor de NBB om 'bridge leren' opnieuw te willen positioneren, inhoudelijk én promotioneel. Het gaat erom bridge toegankelijk te maken.

(Zie hiervoor hoofdstuk IV, de beleidsfocus onder A)

Bij de motieven om bridge te spelen, spant de gezelligheid de kroon (een motief dat 85% van de bridgers noemt). Tegelijkertijd wordt ook bevestigd, dat niet alle clubs de weg naar de NBB hebben gevonden. Het verhaal van niet-aangesloten-clubs is vaak dat de spelregeltoepassing bij de NBB een te formele rol speelt.

In dit beleidsplan wil de NBB ruimte maken voor deze 'recreatieve behoefte' van clubs door te zorgen dat clubs aangesloten bij de NBB een instrumentarium hebben dat ze hiervoor desgewenst kunnen inzetten. Clubs bij de NBB moeten zich juist onderscheiden door een prettige sfeer en goede organisatie. Daar wil je als bridger immers bij horen. De NBB wil voor de clubs hiertoe een scala aan bouwstenen ontwikkelen, zodat clubs bij de NBB eigen keuzes kunnen maken en de sfeer past bij wat de clubleden zoeken. Daar wil je bij zijn!

(Zie hiervoor hoofdstuk IV, de beleidsfocus onder B)

Behalve dat alle bridgers zich bij de NBB welkom moeten voelen, zal er uiteraard ook aan moeten worden gewerkt, dat het aanbod van het lidmaatschap past, alleen dan kan voor de NBB worden gekozen. Niet iedereen zoekt dezelfde diensten. Het aanbod zal daarom gedifferentieerd moeten zijn.

(Zie hiervoor hoofdstuk IV, de beleidsfocus onder C)

Bridge wordt op meer onderdelen gewaardeerd dan alleen het spel zelf: ook 'dat het goed is voor de hersenen' (65%) en voor je 'sociale contacten' (43%) zijn belangrijke motieven om te blijven bridgen. Het leven bestaat niet alleen uit nemen, maar ook geven en delen is belangrijk. De bridgesport kan de positieve gezondheidseffecten van bridge maatschappelijk inzetten. De NBB ziet het daarom als missie om, bij voorkeur in samenwerking met anderen, deze effecten onder aandacht van die groepen te brengen waarvan verwacht mag worden dat ze er baat bij hebben.

(Zie hiervoor hoofdstuk IV, de beleidsfocus onder D)

Een sportbond is er uiteraard niet alleen maar voor 'recreatie' en 'maatschappij'. Topsport hoort erbij en is voor velen een baken. Topsport ontwikkelt bovendien de sport op vele manieren, niet alleen sportinhoudelijk maar ook op het gebied van integriteit en sportiviteit. Nederland heeft in Topsport een naam hoog te houden. Maar er moet ook oog voor de realiteit zijn en dus voor de kosten van topsportprogramma's. Niet alles zal kunnen. Daarom stelt de NBB opnieuw scherpe kaders, die als beleid zijn verankerd.

(Zie hiervoor hoofdstuk IV, de beleidsfocus onder E)

In de meer dan 85 jaar die de NBB nu al bestaat, zijn zaken gekomen en gegaan. Maar ook een aantal zaken is gekomen en gebleven. Niet zonder reden. Ze bevielen goed en hebben een belangrijke functie binnen de bridgesport. Toch zullen ook de traditionele onderdelen van de NBB opnieuw moeten worden gewogen om te beoordelen of soms een nieuw jasje passender is, voor deze belangrijke kernen in de dienstverlening van de NBB.

(Zie hiervoor hoofdstuk IV, de beleidsfocus onder F)

III Sterkte-Zwakte analyse en Confrontatiematrix

(bijstelling van de tekst uit 2013, Tijd voor Bridge)

Sterkte-Zwakte analyse

De *strengths* en *weaknesses* van bridge zijn samen met de *opportunities en threats* op een rij gezet. Uit deze zogenaamde 'SWOT'-opstelling volgt een analyse over de gewenste positionering in de komende beleidsperiode.

De opsomming is zo transparant dat een nadere toelichting overbodig is.

Strengths

1. De NBB behoort met 115.000 clubleden (dus inclusief dubbelleden) tot de grotere sportbonden en bridge is de vierde teamsport van Nederland (na voetbal, hockey en volleybal) en wordt internationaal in meer dan 110 landen op identieke wijze gespeeld;
2. De NBB is in Nederland de autoriteit op het gebied van bridge, aangesloten bij NOC*NSF, Europese- en Wereldbridgeorganisaties;
3. De NBB is financieel gezond en goed georganiseerd;
4. De NBB heeft structurele binding met de clubs via het NBB-Rekenprogramma en de NBB-clubsites;
5. De NBB heeft met het bondsorgaan BRIDGE en met de meesterpunten een direct communicatiekanaal met de leden;
6. Bridge biedt een sociaal netwerk;
7. Bridge is niet duur;
8. Bridge is geschikt voor ouderen;
9. Bridge ondersteunt de (geestelijke) gezondheid;
10. Internettoepassingen zijn goed ontwikkeld;
11. De organisatie werkt met de inzet van vrijwilligers;
12. Het dienstverlenend imago van het bondsbureau is goed;
13. De NBB heeft met Startersbridge en Denken en Doen een aanbod dat door clubs kan worden gebruikt bij werving;
14. Topbridge in Nederland staat op hoog niveau.

Weaknesses

1. Bridge is niet mediageniek;
2. Bridge krijgt weinig of geen media-aandacht;
3. Beleidsmakers (overheid) zien in bridgeclubs weinig toegevoegde waarde voor het bereiken van hun eigen doelen;
4. Het kost tijd en moeite om bridge te leren;
5. De NBB heeft geen eenduidig aanbod om bridge te leren;
6. Bij niet-beoefenaars (o.a. jeugd) is bridge onbekend of heeft een ouderwets imago;
7. Bridgers hebben voor het spel de NBB niet echt nodig;
8. De NBB heeft een inflexibel lidmaatschapsaanbod: 'one size fits all';
9. De sfeer van de bij de NBB aangesloten clubs wordt als minder recreatief gezien in vergelijking tot niet bij de NBB aangesloten clubs;
10. De NBB heeft geen aanbod voor thuisbridgers;
11. De NBB heeft geen service aanbod voor denksportaccommodaties;
12. Bridgecursisten hebben te weinig aansluiting op clubs;
13. De organisatie is sterk afhankelijk van de inzet van vrijwilligers;
14. De deelname aan wedstrijdbridge is laag en er zijn steeds minder toernooien voor de wedstrijdbridger;
15. Topsportbeoefening wordt steeds duurder en (internationaal) competitiever.

Op basis van algemeen beschikbare informatie zijn de volgende *opportunities* en *threats* te destilleren.

Opportunities

1. Het aantal ouderen in Nederland neemt nog steeds duidelijk toe; ouderen zijn en blijven de omvangrijkste doelgroep;
2. Er is een toenemende aandacht voor (geestelijke) gezondheid;
3. De overheid wenst dat sport, zich maatschappelijk nuttig profileert;
4. Het internetgebruik neemt verder toe, ook onder ouderen en bridge leent zich voor internettoepassingen;
5. Recreatief bridge wordt alom beoefend, bij niet aangesloten clubs, in de vorm van kroegentochten, tijdens bridgevakanties maar ook bij tennis- en golfclubs, ouderenverenigingen e.d.;
6. De techniek geeft kans op nieuwe/verbeterde diensten, omdat bridgesoftware en -hardware zich blijven ontwikkelen (ook via apps) geholpen door zeer snel dataverkeer;
7. Topsportfinanciering door de LOTTO wordt meerjarig en kent focuscriteria;
8. Er zijn in Nederland ruim 330.000 mensen die bridgen;
9. Er zijn in Nederland ruim 1.000.000 potentiële bridgers;
10. Er zijn in Nederland ruim 700.000 mensen die voorheen hebben gebridged;
11. Er zijn ongeveer 25.000 mensen die elk jaar proberen bridge te leren, vaak via familie en vrienden;
12. Er zijn in Nederland ruim 1.000 bridgeclubs die niet bij de NBB zijn aangesloten;
13. Clubs kunnen op meer functies (dan bridge) worden ondersteund.

Threats

1. Door individualisering en eigenbelang wordt het verenigingsleven bedreigd; dit geldt ook voor de NBB;
2. Files en parkeerproblemen bemoeilijken het bezoek aan een club en parkeerkosten zullen verder stijgen;
3. De gemiddelde leeftijd van de NBB-leden neemt nog steeds toe;
4. Aan clubs worden meer recreatieve eisen gesteld, soms zelfs buiten bridge om;
5. Het aantal wedstrijdbridgers (en het toernooiaanbod) neemt voortdurend af;
6. De levensvatbaarheid van enkele honderden clubs met weinig leden en/of een zeer hoge gemiddelde leeftijd loopt gevaar;
7. Er is onvoldoende overeenstemming over bridge-leren onder docenten om tot een helder aanbod te komen;
8. Techniek en internet nemen een steeds grotere rol in. Voor centrale dienstverlening ontstaat er steeds meer afhankelijkheid van de techniek. Clubbesturen verwachten foutloze ICT-dienstverlening; ;
9. Nieuwe aanbieders kunnen dankzij techniek en internet eenvoudig en goedkoop hun producten rechtstreeks aanbieden en eenvoudig geïnteresseerden bereiken;
10. De professionele eisen die aan topbridge worden gesteld, vragen om een professioneel kader, professionele bridgers en extra financiering (sponsors);
11. Valsspelergeruchten tasten de integriteit van de sport aan;
12. De kosten van ICT-ontwikkeling stijgen snel.

Confrontatiematrix

Door **Strengths** en **Weaknesses** enerzijds en **Opportunities** en **Threats** anderzijds met elkaar te confronteren kan een vertaling worden gemaakt van trends naar mogelijke strategieën.

	Strengths	Weaknesses
Opportunities	Uitbuiten	Verbeteren
Threats	Verdedigen	Samenwerken, vermijden

De hoofdletters (A) t/m (E) verwijzen naar de onderdelen van de beleidsfocus in hoofdstuk IV.

Uitbuiten (S+O)

1. Bridge is geschikt voor ouderen en biedt een sociaal netwerk; het aantal ouderen in Nederland neemt nog steeds duidelijk toe. Deze situatie kan worden uitgebuit door voor ouderen inspanningen op het gebied van ledenwerving en bridge-aanbod passend te maken. (D)
2. Bridge ondersteunt de geestelijke gezondheid en levert een maatschappelijke bijdrage; gezondheid is een belangrijk issue, ook voor de overheid. Het moet voor de NBB mogelijk zijn deze situatie uit te buiten, bijvoorbeeld door het binnenhalen van subsidies voor projecten. (D)
3. Internet-toepassingen voor bridge zijn goed ontwikkeld; het aantal internetgebruikers in Nederland neemt nog steeds toe. Hier ligt een mogelijkheid voor de NBB het ledental te vergroten door groei van bridgeclubs bij StepBridge en BIC, de internetclubs van de NBB. (A)
4. Er zijn in Nederland grote groepen individuele mensen en clubs die zinvol over bridge benaderd kunnen worden. (A + B + C)

Verdedigen (S+T)

1. Bridge wordt steeds recreatiever van aard. Bridgeclubs aangesloten bij de NBB moeten zich hier duidelijker kunnen profileren. De NBB moet instrumenten ontwikkelen om NBB-clubs aan te kunnen sluiten op de recreatieve behoefte. (B)
2. De NBB is goed georganiseerd. Bij dienstverlening aan clubs neemt Internet en IT-techniek een centrale rol in. Clubs moeten er van op aan kunnen, dat de NBB voor hen de beste keuzes maakt. (B)
3. Topbridge staat op hoog niveau, is toonaangevend en er worden steeds meer professionele eisen aan topbridge gesteld. Topbridge moet zich blijven ontwikkelen. Meer dan voorheen, zal de financiële basis voor topbridge buiten de NBB gezocht moeten worden. (E)

Verbeteren (W+O)

1. Bridge leren kost tijd en moeite. De NBB heeft geen eenduidig aanbod om bridge te leren. Het aantal (oudere) internetgebruikers in Nederland neemt verder toe. Verdere ontwikkeling van leermethoden en ondersteuning hiervan via internet is nodig. (A)
2. De NBB heeft een inflexibel lidmaatschapsaanbod. 1.000 clubs in Nederland zijn niet aangesloten. Recreatief bridge wordt alom beoefend. De NBB moet hiervoor een passend (nieuw) lidmaatschapsaanbod ontwikkelen. (C)
3. Het aantal ouderen in Nederland (en daarmee het aantal potentiële bridgers) neemt toe en er is aandacht voor de gezondheid, maar bridge heeft op dit punt onvoldoende imago en bekendheid. Het maatschappelijk nut en de positieve effecten van bridge op de gezondheid moeten verder worden onderbouwd en uitgedragen. (D)
4. Bridgers hebben de NBB voor het spel niet nodig en (draadloos) internet is beschikbaar in de huiskamer. De NBB moet diensten voor in de huiskamer ontwikkelen, een nieuw speelveld waarop (ook) niet bij de NBB aangesloten bridgers te vinden zullen zijn. (C)
5. Clubbesturen worden meer afhankelijk van techniek en clubs kunnen door de NBB breed worden ondersteund. Clubbesturen moeten voor de techniek op de NBB kunnen terugvallen. (B)
6. De NBB heeft geen eenduidig aanbod om bridge te leren. Cursisten hebben te weinig aansluiting op de club. Recreatief bridge is populair. De NBB zal de doorstroming van cursisten naar verenigingen bevorderen. (A)
7. Deelname aan wedstrijdbridge neemt af, deelname aan recreatief bridge groeit. De NBB zal de omslag moeten maken naar een meer marktgerichte organisatie die inspeelt op de behoeften van de klanten, in plaats van te redeneren vanuit de sport. Recreatief bridge moet een duidelijke plaats krijgen. (C + D)

Samenwerken, vermijden (W+T)

1. Bridge leren kost tijd en moeite, er is geen eenduidig aanbod om bridge te leren, er is onvoldoende overeenstemming over bridge-leren onder docenten. De NBB moet het voortouw nemen door via samenwerking en overleg eenheid in beleid en visie over bridge leren te krijgen. (A)
2. De NBB is goed georganiseerd; door de stijgende leeftijd is de levensvatbaarheid van enkele honderden verenigingen in gevaar. Veel clubs doen weinig aan ledenwerving. Het systeem van clubadviseurs in combinatie met instrumenten als Startersbridge en Denken en Doen geeft mogelijkheden tot werving. (A)
3. Bridge is gekoppeld aan ouderen en de kosten voor zaalhuur en parkeren zullen stijgen. Door het stimuleren van denksportcentra worden zaalhuur en parkeerproblemen beheersbaar en is de 'goedkope' bridgesport geen speelbal meer van lokale belangen. Samenwerking via het gemeentelijk ouderen- en welzijnsbeleid om de totstandkoming van denksportcentra te bevorderen biedt kansen. (B)

IV Beleidsfocus 2017 - 2020

A. Bridge leren: de club als 'the place to be'

- bridge leren is maar de eerste stap: het gaat om een ketenaanpak
- toegankelijkheid is het sleutelwoord, daarvoor is vertrouwen en helderheid nodig: één bondsmethode helpt evenals transparante marketing
- de onderschatte rol van familie en vrienden maar ook van docenten
- de mogelijkheden van internet
- de club als 'the place to be'

B. NBB clubs: daar wil je bij horen

- een goed clubbestuur is de sleutel voor succes
- clubs, het recreatieve karakter en spelregeltoepassing
- kader binnen de club 'een kernwaarde' van de NBB
- administratieve steun en eenvoud, de NBB regelt het
- NBB clubs meer dan bridge alleen
- Samenwerking en denksportaccommodaties bieden kansen

C. Nieuwe lidmaatschapsvormen

- nieuwe condities, nieuwe clubs erbij
- nieuwe condities, om ook de thuisbridger te helpen

D. Bridge helpt: bridge en de maatschappelijke rol

- bridge helpt (over de positieve gezondheidseffecten)
- steek de helpende hand uit (over kwetsbare groepen)
- bridge en vergrijzing

E. Topbridge: scherpe kaders

- scherpe kaders: internationaal organisatorisch
- scherpe kaders: voor prestaties
- scherpe kaders: voor selecties, financiering en internationale deelname

F. Het goede behouden

- mensen in de bond
- de rol van districten
- wedstrijd- en toernooiaanbod
- opleidingen
- bridgeblad
- jeugd
- Bridge- en Boekenshop

V Marketing

De focus, die de NBB de komende jaren in zijn beleid wil verwezenlijken, wordt hieronder nader uiteengezet. Maar niet voordat een binnen de NBB breed gedragen gevoel, namelijk dat de NBB tekort schiet inzake het marketingbeleid, hier wordt besproken en in perspectief gezet.

De NBB heeft zich in de afgelopen decennia geconcentreerd op het bedienen van zijn huidige leden. Er is een dienstenpakket ontwikkeld en uitgebouwd dat onze leden als een handschoen past en goed aansluit op de behoeften. Cijfers geven ook steun aan deze analyse. Verenigingen blijven door de jaren heen lid van de NBB. Er is een goede prijs/prestatieverhouding. De goede resultaten van de NBB blijken ook uit vergelijking met andere sportbonden aangesloten bij NOC*NSF, waarbij menigeen jaloers is op hetgeen de NBB heeft bereikt en als dienstverlening voor zijn leden mogelijk maakt.

Maar hierbij moeten de ogen niet gesloten worden voor de huidige situatie. En die is dat er méér bridgers nièt bij de NBB zijn aangesloten dan wél, en dat er méér bridgeclubs zijn te vinden buiten de NBB dan daarbinnen. De eerste impuls om deze discongruentie te overbruggen, is om te investeren in 'marketing'. De buitenwereld moet beter duidelijk gemaakt worden wat de NBB te bieden heeft. De NBB schiet tekort in overtuigingskracht....

Echter in dit meerjarenbeleidsplan wordt er vanuit gegaan dat het aanbod dat de NBB aan diensten heeft wél past bij de huidige leden, maar onvoldoende past bij de groepen bridgers die zich thans niet bij de NBB hebben aangesloten. Een apart probleemgebied vormen mensen die interesse hebben om tot de bridgewater te gaan toetreden, maar nog niet bridgen. Zij kennen de NBB al helemaal niet.

De groepen die zich op dit moment niet bij de NBB aansluiten hebben kennelijk andere behoeften dan die door het huidig aanbod van de NBB worden vervuld. Tussen het aanbod van de "sportbond NBB" en een aantal ontwikkelingen en behoeften in de bridgewater buiten de NBB, zit ruimte.

De beleidsfocus in dit meerjarenbeleidsplan is er daarom op gericht om deze ruimte te verkleinen. De bridgesport en de NBB moeten meer toegankelijk worden, *voor groepen die nu langs de kant staan*. Dus ook voor bridgers met andere behoeften dan de bridgers en bridgeclubs die nu bij de NBB zijn aangesloten. Nu investeren in marketing en met veel geweld het huidige aanbod bekend maken, is niet de weg die gekozen wordt. Eerst wil de NBB het 'eigen huis op orde brengen' en het aanbod aanpassen voor deze nieuwe groepen, zonder dat onze huidige leden van de NBB worden vervreemd.

De NBB beschikt over veel gegevens die het aannemelijk maken dat

- grote nieuwe groepen voor bridge geïnteresseerd kunnen worden en
- veel bestaande bridgeclubs, of anderzijds roepen bridgende mensen, in sommige diensten van de NBB geïnteresseerd kunnen worden,

maar dan moet het aanbod wel passend zijn. De NBB zal zich dus moeten realiseren dat veranderingen nodig zijn om aansluiting te vinden bij nieuwe groepen. Het goede nieuws is dat als, door zelf te veranderen, we in staat zijn deze aansluiting te hervinden er grote kansen liggen. Divers recent en onafhankelijk onderzoek in aanloop naar dit meerjarenplan toont dit aan.^{1) 2)}

Maar tegelijkertijd zal de NBB zich ook moeten realiseren dat hiermee afstand genomen zal worden van het principe van 'one-size-fits-all'. Niet iedereen is hetzelfde. Het ontwikkelen van nieuw of aangepast aanbod wil niet zeggen dat onze huidige leden zich moeten aanpassen. Inspelen op recreatief bridge wil niet zeggen dat we competitief bridge niet

belangrijk vinden. Inspelen op bridge voor mensen met een beperking, wil niet zeggen dat bridge alleen in die markt kansrijk zou zijn.

De NBB kortom, gaat met dit meerjarenbeleidsplan niet zozeer van richting veranderen, maar gaat richtingen toevoegen. Vervolgens zullen in die deelmarkten passende marketingconcepten moeten worden bedacht en uitgerold.

VI Beleidsfocus uitgewerkt

In dit hoofdstuk wordt beschreven waar de NBB zich de komende jaren op wil richten. Het is het richtsnoer voor het handelen van de NBB. Besluiten die concrete invulling zullen geven aan dit beleid zullen de reguliere processen doorlopen. Soms is het Bondsbestuur bevoegd, soms kan alleen de Algemene Ledenvergadering tot iets besluiten. Vaak zal werk in een jaarbegroting zijn opgenomen.

Alle procedures die hiervoor binnen de NBB bestaan, worden uiteraard gevolgd en gerespecteerd.

Dit hoofdstuk is daarom geen precies spoorboekje met nauwkeurig omschreven acties, tijdstippen waarop acties worden ondernomen of momenten waarop SMART-omschreven doelen worden bereikt. Wel is het bedoeld om op heldere wijze de richting aan te geven die de NBB de komende jaren wil inslaan.

Voorts moet de lezer zich realiseren dat het bondsbureau met ca 15 fte aan medewerkers niet de grote kracht is van de NBB, die veranderingen kan bewerkstelligen. De grote kracht van de NBB zijn de duizenden vrijwilligers. Alleen als zij zich in deze richting herkennen, enthousiast zijn en hieraan medewerking geven, komt de NBB in beweging. Onze vrijwilligers zijn de motor waarmee de NBB nu al bijna honderd jaar zijn successen bereikt.

A. Bridge leren: de club als 'the place to be'

Bridge leren is maar de eerste stap: het gaat om een ketenaanpak

Er zijn velen in de samenleving, die bridge zouden willen leren. Maar wat we allemaal weten is dat bridgelen geen proces is dat in een achternamiddag kan worden afgerond. Tot op heden heeft de NBB op het gebied van bridgelen vooral een faciliterend beleid gevoerd. Zo spant de NBB zich in voor goed bridgeonderwijs en leidt het bridgedocenten op. Er wordt samengewerkt met diverse partijen. Onder andere in het veld van bridgelen, waarbij zowel de VBD, als auteurs van bridgeleerboeken en denkers over didactiek belangrijk zijn. Er zijn wervingsmethoden en folders bedacht. Plaatsen waar docenten actief zijn, staan op Internet. Er zijn stimuleringsregelingen ontworpen en aan clubs, die met bridgelessen beginnen, wordt steun gegeven. Folders worden verspreid, vaak specifiek ingedrukt en ga zo verder.

Op dit moment moet de NBB echter constateren dat zijn inspanningen onvoldoende effect sorteren om bridgelen te bevorderen via faciliterend optreden. Een groeiend aantal clubs is naarstig op zoek naar nieuwe leden. Inzake bridgelen is een versnipperd landschap ontstaan. Er zijn vele verschillende bridgeleermethoden in omloop. Dit helpt de integratie van cursisten op clubs niet. Bridgecursisten vinden te vaak niet de weg naar de club. Er is te weinig doorstroming van "bridgelen" naar de club en nogal wat cursisten verdwijnen in een grijs (thuis)circuit. Als cursisten de club bereiken, worden ze niet altijd voldoende begeleid, waar een te hoog speeltempo of voor nieuwkomers te strikte spelregels een startende bridgecarrière in de weg staan. Overigens moet hier gemeld worden, dat er ook voorbeeldige trajecten van bridgelen bekend zijn. En dat de NBB met projecten als 'Startersbridge' en 'opvang op de club' ook regelmatig successen boekt.

Woorden als bridgelen en een bridgeschool beperken naar het oordeel van de NBB. Waar het om gaat is dat betrokkene een besluit heeft genomen. Betrokkene wil gaan bridgen. Om te gaan bridgen zijn diverse stappen nodig en slechts één daarvan is om bridge te leren. Deze stap is uiteraard niet onbelangrijk, maar slechts de eerste van een reeks stappen, die leiden naar het uiteindelijke doel, namelijk je thuis te voelen op een club en daar lekker te bridgen. De consequentie van deze gedachte is dat over de toegankelijkheid van bridge anders gedacht moet worden.

Het gaat erom dat *de bridgeclub* (daarin natuurlijk gesteund door de NBB) de verantwoordelijkheid neemt over het traject en de geïnteresseerde daarin begeleidt. Je wordt lid van een bridgeclub en die zorgt ervoor dat je bridgeles krijgt. Natuurlijk kan dit worden uitbesteed aan een bridgeleraar, of bridgeschool waarmee afspraken worden gemaakt. Wat is erop tegen dat het lesgeld als 'clubcontributie' wordt geïnd?

Tijdens de bridgecursus kan de nieuwe bridger reeds worden opgenomen in de club. Er kan op diverse momenten altijd wel iets georganiseerd worden. Of een speciaal lijntje voor starters, of iets met feestdrives (Pasen, kerst). Zo vroeg mogelijk moet de nieuwe bridger het gevoel krijgen welkom te zijn en erbij te horen.

Maar ook na de cursus is nog wekelijkse opvang gewenst. In het begin zal het tempo van de nieuwe bridger lager zijn en vaak komen ze vast te zitten. Om het proces van integreren in de club zo soepel mogelijk te laten verlopen is het raadzaam, dat, bijvoorbeeld het eerste jaar, er op de clubavond iemand voor hen beschikbaar is die op elk moment kan helpen.

De komende jaren wil de NBB deze ketenaanpak verder uitwerken en clubs formules aan de hand doen en 'best practices' verzamelen waarmee wordt bereikt dat de bridgeclub 'the place to be' is. Hierin zullen werving, bridgeleermethode, oefenen, wennen op de club, opvang op de club op een geïntegreerde manier worden aangeboden.

Toegankelijkheid is het sleutelwoord

We hebben ons in het verleden te weinig verplaatst in degene die bridge wil leren. Waar moet je beginnen? De geïnteresseerde heeft geen overzicht van de bridgewereld en weet niet hoe en waar te beginnen. Sterker nog: het is zelfs de verkeerde vraag. De geïnteresseerde heeft eigenlijk alleen maar de wens om als bridger te eindigen, meestal op een club.

Het is aan de NBB (met zijn missie om bridge te bevorderen) om een stappenplan beschikbaar te maken waardoor dit resultaat "eindigen als bridger" wordt bereikt.

In de vorige paragraaf is al gesteld, dat hiervoor een ketenaanpak noodzakelijk is en dat impliceert dat de keten wordt overzien. Hiervoor wil de NBB in beginsel de bridgeclub centraal stellen. Hier begint de nieuweling zijn carrière en naar we hopen zal dit ook jarenlang worden volgehouden.

De kracht van bridge is dat iedereen overal met elkaar kan spelen. Dit is ook wat de NBB overeind wil houden en zelfs wil versterken. Immers als bridgepromotie, bridgeleermethode, bridge-oefenmethode en bridgebiëdsysteem op elkaar zijn afgestemd, ontstaat een hele sterke keten. De NBB voelt verantwoordelijkheid om voor deze afstemming te zorgen en dit is dan ook iets waar de NBB deze beleidsperiode aan wil werken. Dit kan consequenties hebben voor aan onderwijs gerelateerde zaken zoals de opleiding voor bridgedocent van de NBB, publicaties in het bridgeblad e.d.

Daarbij is vertrouwen ook een sleutelwoord. Immers de bridger in spe betreedt een onzeker pad. De meeste mensen zoeken dan houvast. De NBB is een grote professionele organisatie, die met recht kan claimen autoriteit te zijn op het gebied van bridge. De NBB kan daarom vertrouwen aan de bridgecursist geven door - waar mogelijk onder eigen naam - deze keten in te richten. Hierdoor kan ook de marketing voor 'bridgelingen' van belangrijke impulsen worden voorzien.

Op twee manieren wordt de toegankelijkheid van bridge op deze manier bevorderd. Niet alleen ontstaat er namelijk een samenhangende keten vanaf bridgepromotie tot aan de integratie in de club, ook wordt nog eens bevorderd dat de nieuwe bridgers vanuit eenzelfde basis de bridge-arena betreden en zo veel gemakkelijker hun weg op Internet en in de clubs kunnen vinden. Iedereen heeft hetzelfde geleerd.

In deze beleidsperiode wil de NBB het faciliterende beleid inzake bridgelingen afbouwen en zelf duidelijk het voortouw nemen, o.a. door met een eigen bridgeleermethode te komen en door alle NBB-diensten hierop af te stemmen.

De onderschatte rol van familie en vrienden maar ook van docenten

Recent onderzoek¹⁾ toont aan dat er jaarlijks in Nederland ca 25.000 mensen bezig zijn met bridge leren. Een krappe helft hiervan leert bridge via een bij de NBB bekende bridgedocent. De consequentie hiervan is, dat dus kennelijk ruim 12.500 mensen jaarlijks in de privésfeer bridge leren. Een ander feit uit dit onderzoek is dat duizenden beginnende bridgers ook weer stoppen met bridge.

Natuurlijk is er altijd ruimte voor meer onderzoek, maar de voorlopige conclusie die de NBB hieruit trekt is, dat heel erg veel mensen de mening zijn toegedaan dat ze zelf bridge kunnen leren, met wat hulp van vrienden of bekenden. Of het voortijdig stoppen met bridgen door beginners hieraan verbonden moet worden, is niet bekend.

Feit is dat het meeste bridgeleermateriaal dat de NBB kent, ervan uitgaat dat een bridgedocent erbij betrokken is (die bijvoorbeeld beschikt over een docentenhandleiding bij het boek, met relevante oefeningen). Dit uitgangspunt is dus in vele gevallen onjuist.

In de komende beleidsperiode wil de NBB zich erop beraden op welke wijze voor deze groep nieuwe bridgers ondersteuning - ook aan huis - toegankelijk kan worden gemaakt. Uiteraard vertrouwt de NBB op de deskundigheid van bridgedocenten, maar we gaan zoeken naar nieuwe wegen om de thuisbridger rechtstreeks te bereiken. Bovendien is de rol van familie en vrienden ook van belang in het kader van werving van leden voor clubs.

De mogelijkheden van Internet

Uit recent onderzoek blijkt dat inmiddels ca 60.000 mensen met de computer en/of op Internet bridgen. Dit doen ze voor een kwart bij StepBridge en BIC, beide bij de NBB aangesloten verenigingen. Er wordt dus ook op veel andere manieren op internet gebridget, maar wel altijd vanuit huis.

Mensen die niet kunnen bridgen, maar hier wel interesse voor hebben verwachten dat er op Internet mogelijkheden zijn om bridge te leren.

Internet is (ook) in de bridgewatereld een niet meer weg te denken fenomeen. Hoewel een aantal sociale en communicatieve ervaringen die bridge zo aantrekkelijk maken, in deze toepassing achter blijven, opent Internet heel veel nieuwe mogelijkheden voor de bridgesport. De NBB is dan ook van opvatting dat bridge op Internet moet worden gezien als een aanvulling op het reguliere clubaanbod. Het is noch een bedreiging noch een vervanger van clubbridge.

De NBB wil daarom in deze beleidsperiode proberen Internet een eigen plaats in de bridgewatereld te geven. In dit geval is de bestaande samenwerking met StepBridge en met BIC van groot belang. Deze bridgeclubs voldoen goed aan de behoefte tot een 'competitieaanbod' op Internet.

BIC heeft daarnaast faciliteiten om bridge leren te ondersteunen. De oefenclub is een belangrijke plek, waar de bridgecursist terecht kan om de nodige meters te maken. Gelet op de bestaande samenwerking met BIC wil de NBB in goed overleg deze kansen optimaliseren.

Om tot een volwaardig aanbod van bridge op Internet te komen zal de NBB ook de mogelijkheden van E-learning tijdens deze beleidsperiode bekijken. Ook hier wil de NBB aan werken, waarbij de verwachting is dat deze optie zich via samenwerking op de snelste manier laat realiseren.

Tenslotte is er een ander fenomeen bij Internet, dat hier belicht moet worden. Anders dan in de fysieke wereld bestaat het Internet uit zeer veel wisselende bridgecontacten. De meeste gebruikers op Internet doen dit immers zonder afstemming met anderen en 'merken wel' wie ze op het World-Wide-Web ontmoeten. Om voor bridgers Internet een prettige verblijfplaats te laten zijn, in het bijzonder voor beginnende bridgers, is er veel gewonnen indien het bridgebiedsysteem helder en eenvormig is. Waar mogelijk wil de NBB daarom ook in zijn Internet activiteiten aansluiten bij het bridgebiedsysteem, dat aan de basis staat van de bridgeleermethode, die de NBB wil gaan ondersteunen.

De club als 'the place to be'

De titel van deze paragraaf wordt hier herhaald. De bridgeclub van de toekomst zal zich ontwikkelen op een manier dat de bridger er veel kan vinden. Natuurlijk is er de eigen clubcompetitie, maar de club is ook het toegangskaartje voor bridgeleren en voor bridgeoefenen. Wellicht zijn of komen er ook nog andere recreatieve vormen van spelen en blijven

'passagelijnen' voortbestaan.

Al deze diensten kan de club natuurlijk naar eigen inzicht van een prijskaartje voorzien en ook kan met meerdere vormen van een eigen contributie gewerkt worden. Er is vrijheid voor een lid om de dienst te kiezen, die het beste past en er wordt geen druk gevoeld om door te moeten stromen naar de clubavond. Het zijn gewoon aparte parallelle diensten.

B. NBB clubs: daar wil je bij horen

Een goed clubbestuur is de sleutel voor succes

De bridgeclub staat centraal in het NBB-beleid. Dit is de plek waar de dienstverlening van de NBB zich op concentreert. In het bijzonder de clubavond (of -middag) van de vereniging is het kernpunt van de verenigingsactiviteit en deze moet zorgeloos verlopen. Het NBB-rekenprogramma, de clubsites (= website) en de USS (uitslagenservice) zijn belangrijke instrumenten voor de club om dit te bewerkstelligen.

Deze beleidsperiode wil de NBB aandacht vragen voor het bestuur van de club. De bestuurders zijn het die de continuïteit van de vereniging met hun beleid bewaken. Het is het bestuur, dat bij problemen moet optreden. Juist deze vrijwilligers moeten bij de NBB ondersteuning kunnen vragen en krijgen.

Uiteindelijk staan de clubleden op grotere afstand van de NBB dan een clubbestuur. Het clubbestuur is de primaire gebruiker van NBB diensten. Het clubbestuur moet zich daadwerkelijk door de NBB gesteund voelen en ook een bestuursbelang voelen om bij de NBB aangesloten te zijn. Zonder het clublidmaatschap bij de NBB staat het bestuur alleen voor de organisatie van de clubavond.

Zelfs als clubleden, bij bijvoorbeeld een verhoging van de zaalhuur, het NBB-lidmaatschap ter discussie stellen moet het clubbestuur oprecht gemeend kunnen zeggen: "Beste leden, doet u dit uw bestuur niet aan. Voor ons werk en om de club zo leuk te houden hebben we de NBB nodig".

De NBB wil deze beleidsperiode kijken hoe de ondersteuning van het clubbestuur kan worden versterkt.

Clubs, het recreatieve karakter en spelregeltoepassing

De sfeer bij elke vereniging is weer anders. Toch valt het op dat het 'recreatieve' bridge aan gewicht wint en er zijn zelfs verenigingen die zich niet bij de NBB willen aansluiten met het argument dat zij 'recreatief' spelen. Bedoeld wordt dan, dat bij aansluiten bij de bond de verplichting gevoeld wordt om de spelregels strikt toe te passen. In de regelgeving van de NBB kan immers 'het eigen gelijk' tot in hoogste instantie worden bevochten.

De NBB wil op dit punt de ogen niet voor de werkelijkheid sluiten. Er zijn verenigingen waar aan tafel bij een rondpas in de eerste ronde wordt besloten over te schudden, dit onder het motto 'Ik kom om te bridgen'.

In deze beleidsperiode zal de NBB meer ruimte geven aan recreatieve spelopvattingen, ook in de wetenschap dat hier binnen de NBB op sommige plaatsen al volop mee wordt geëxperimenteerd. De NBB juicht dit toe. Juist omdat de NBB iedereen onder één dak wil verenigen, zal ook voor iedereen ruimte onder dat dak moeten worden gemaakt.

De oplossingsrichting is dat de spelregels voor bridge vaststaan en vast blijven staan. Echter, een club kan besluiten, per speellijn, hoe met spelregeltoepassing wordt omgegaan. Bijvoorbeeld kan hier geregeld worden, dat als de vier spelers aan een tafel het eens zijn over een spelregeltoepassing deze kan worden toegepast. In zo'n 'verlicht' regime wordt dus anders met arbitrage omgegaan. Alleen als er geen consensus is, zal worden teruggevallen op de arbiter.

Om de spelregels beter en meer eenvoudig toegankelijk te maken, wil de NBB een app lanceren op grond waarvan iedereen relatief eenvoudig het antwoord op zijn/haar spelregelvraag kan vinden. Het werk van een arbiter wordt hiermee hopelijk verlicht en eenvoudiger.

Samenvattend: natuurlijk kunnen clubs besluiten om de spelregelhandhaving volgens de spelregels te doen, uiteraard zal de NBB ook zelf de spelregelhandhaving bij de bondscompetities volgens de spelregels blijven toepassen. Maar er komt ruimte voor verenigingen om op de club, of speellijnen binnen de club, met een meer verlicht regime te werken en zo vergissingen ruimhartiger op te lossen. Een op sommige plaatsen al gegroeide praktijk krijgt op deze manier ook een volwaardige plaats binnen de NBB.

Kader binnen de club 'een kernwaarde' van de NBB

De droom en wens van de NBB is, dat bij elke club aangesloten bij de NBB de zaken goed geregeld zijn en daardoor in een prettige sfeer verlopen. Plat gezegd: mensen kiezen ervoor om bij een club te spelen, die aangesloten is bij de NBB, omdat dit staat voor leuke en gezellige clubs.

De clubcompetitie is de kernwaarde van elke club. De kwaliteit van de organisatie hiervan is dus belangrijk. Verloopt de organisatie van de clubcompetitie zonder zorgen, dan is er al veel gewonnen. De NBB leidt mensen op voor de organisatie (bijvoorbeeld de CLA- of CLB-opleidingen, die natuurlijk steeds worden gemoderniseerd). Hier gaan we mee door. Maar er zijn meer functies, die binnen een club verzorgd worden. Er is vaak een webmaster, een contactpersoon NBB-Rekenprogramma, maar ook iemand (NBB-clubcoördinator) die zich bezig houdt met de opvang van nieuwe leden of zelfs werving voor de club.

De NBB wil verder in al deze vrijwilligers investeren door hen met raad en daad bij te staan. Soms doen we dit via 'kaderopleidingen', maar veel vaker doen we dit ook door bijeenkomsten te organiseren en goed en bruikbaar materiaal ter beschikking te stellen. Waar mogelijk willen we de verantwoordelijke mensen hierover informeren. Zo onderhoudt de NBB een hele serie aan 'nieuwsbrieven' die regelmatig aan het clubkader wordt verzonden. Ook de NBB-helpdesk moet hier worden vermeld waaraan makkelijk vragen kunnen worden gesteld.

Administratieve steun en eenvoud, de NBB zorgt er voort

De NBB wil in deze beleidsperiode doorgaan op de ingeslagen weg, waarbij de NBB voor de clubleiding zorgen wegneemt. De websites die de NBB aan de clubs ter beschikking stelt, zijn hiervan een goed voorbeeld. Hierdoor is continuïteit in dienstverlening van de club aan zijn leden gegarandeerd en is de club niet afhankelijk van alleen eigen kennis. Ondersteuning en kennis is immers nooit veraf.

De NBB wil onderzoeken hoe op deze weg van vereenvoudigen en ontzorgen nog verder kan worden gegaan. Zo is geopperd meer tools voor clubpenningmeesters en clubsecretarissen te ontwikkelen, bijvoorbeeld rondom het thema inning van clubcontributie of de boekhouding. Hier zal naar gekeken gaan worden.

Het resultaat van deze inspanningen moet zijn, dat zowel een bestuurslid als het kader van een club hun werk met plezier kunnen doen en ondervinden dat ze met dank aan de NBB er niet alleen voor staan. De NBB neemt zorgen (en onnodig werk) weg.

NBB clubs meer dan bridge alleen

Een belangrijke ontwikkeling die de NBB wil ondersteunen is de ondersteuning van het clubgevoel als zodanig. Elke bridgeclub heeft een uniek karakter omdat in de meeste gevallen alle leden wekelijks bij elkaar komen. Een tennis- of roeivereniging bijvoorbeeld valt veel sneller uiteen in meer individuele sportbeoefening waardoor alle leden elkaar zelden allemaal tegelijk zien en leren kennen. Dit bijzondere karakter van een bridgeclub biedt mogelijkheden.

De NBB wil in deze beleidsperiode meer inzetten op het ontwikkelen van het clubgevoel naast de gewone clubcompetitie. Tot nu toe concentreerde de ondersteuning van de NBB zich erg op het bridge-inhoudelijke onderdeel.

Er is echter een groeiende behoefte zichtbaar waarin (delen van) clubs meer doen dan alleen bridgen. De jubileumviering is hier natuurlijk een gemakkelijk voorbeeld, maar vaak toch ook nog bridge-gerelateerd (de jubileumdrive). B.C. Bricas (Castricum) experimenteert met een initiatief waarin clubleden gezamenlijk eten; in Soest werden clubleden van B.C. Eemland uitgenodigd bij de opening van een expositie; in Apeldoorn werden boswandelingen georganiseerd.

Het is naar het oordeel van de NBB in dit tijdsgewricht van uitdijend individualisme belangrijk om het clubgevoel te ondersteunen. Hier is behoefte aan. Het is niet zo dat de bridgeclub een bridgedienst aan het lid levert; nee, het lid vindt het gewoon fijn om bij die club te horen en wil vrienden om zich heen. Bridge is het middel.

Lief en Leed is een onderwerp dat op elke vereniging speelt en ook vaak op indrukwekkende wijze laat zien dat de leden van een club door meer dan bridge gebonden worden. Er zijn veel hechte vriendschappen.

De NBB wil via clubbesturen voor dit fenomeen aandacht vragen. Clubs kunnen worden versterkt door meer activiteiten te ondersteunen. De NBB zal hiervoor 'good practices' en instrumenten gaan ontwikkelen.

Samenwerking en denksportaccommodaties bieden kansen

Lokale samenwerking, bij voorkeur rondom een denksportcentrum, biedt kansen. Immers het bridge-aanbod (de weekkalender) is goed af te stemmen. Een gezamenlijk aanbod voor bridgelessen kan worden opgezet, Afspraken over opvang en plaatsing van bridgecursisten kunnen worden gemaakt, besparingen op materiaal ('kastjes', dupliceremachine) zijn mogelijk, met kader kan efficiënt worden omgesprongen en de promotie wordt makkelijker en goedkoper. Maar de NBB realiseert zich dat lokale samenwerking niet altijd makkelijk tot stand komt. De NBB gaat onderzoeken of hier een initiërende rol kan worden gespeeld.

Het is vast beleid dat de NBB het ontstaan van denksportaccommodaties bevordert. Inmiddels zijn er in Nederland al meer dan 50. Denksportaccommodaties maken dat bridge veel meer zichtbaar wordt en dat is belangrijk. Bovendien bieden denksportaccommodaties veel mogelijkheden voor de hierboven genoemde samenwerking. Al in het vorige beleidsplan is dit onderkend en de NBB wil met deze bevordering voortgaan.

Daarbij leven we in een tijd waarin geld relatief goedkoop is vanwege de lage rentevoet. Door een veranderende bevolkingssamenstelling komen bovendien op diverse plaatsen in het publieke domein gebouwen leeg. Onderzocht gaat worden of initiatieven voor denksportcentra van deze twee omstandigheden gebruik kunnen maken, zoals denksportcentrum 'Het Zwanenmeer' in Amsterdam Noord in 2016 succesvol heeft laten zien.

In denksportaccommodaties vestigen zich vaak bridgeclubs. Soms vallen club en accommodatie samen. Dat is organisatorisch voor de NBB gemakkelijk. Maar zeer

regelmatig zijn er accommodaties die meer bridgeverenigingen huisvesten en soms ook nog derden. Het accommodatiebestuur heeft het dan moeilijker om een eigen plek bij de NBB te vinden. Daarbij komt dat soms niet elke bridgeclub, die speelt binnen de accommodatie lid is van de NBB. Hoe daar mee om te gaan? De NBB wil in de komende periode een meer uitgesproken dienstenpakket ontwikkelen voor denksportaccommodaties.

Tenslotte leven we in een tijd waarin geld relatief goedkoop is vanwege de lage rentevoet. Door een veranderende bevolkingssamenstelling komen daarnaast op diverse plaatsen in het publieke domein gebouwen leeg. Onderzocht gaat worden of initiatieven voor denksportcentra hier gebruik van kunnen maken

C. Nieuwe lidmaatschapsvormen

Er zijn grote groepen bridgers niet bij de NBB aangesloten, omdat zij geen behoefte hebben aan het huidige aanbod van de NBB. In hoofdstuk V over marketing is dit toegelicht. De problematiek van mensen met belangstelling voor bridge die nog niet kunnen bridgen is aan de orde gekomen bij focus A) 'bridgelingen'. Hier staat ook te lezen, dat bridgecursisten meteen al lid van een club zouden moeten kunnen worden. Dit ook is een bijzondere vorm van lidmaatschap, die nadere uitwerking behoeft.

In deze paragraaf gaat het over twee andere grote groepen. Namelijk de clubbridger, die speelt bij een niet bij de NBB aangesloten vereniging en de zogenaamde 'thuisbridger': iemand die bridge speelt, maar dit niet op een club doet. In beide gevallen is onderzocht dat het significante aantallen betreft. Respectievelijk 60.000 clubspelers, die bij niet aangesloten verenigingen spelen en 120.000 mensen die bridgen, maar niet bij een vereniging spelen.

De clubbridger en de club

In de praktijk komen er vele situaties voor, waarbij de NBB met zijn huidige lidmaatschapsvorm niet de benodigde flexibiliteit heeft om een passend aanbod te doen. Wat immers is het antwoord aan:

- een club, die alleen maar in de zomer bijeenkomt en zich bij de NBB wil aansluiten?
- een (golf/tennis)club, die niet elke week, maar slechts ééns in de maand wil spelen?
- een inloopclub, die geen ledenadministratie heeft en bovendien uitgaat van wisselende opkomsten?
- een vereniging, waar al 80% van de leden NBB-lid is, maar waarvan de dubbellidkorting voor deze leden bij andere verenigingen niet wordt gerestitueerd?
- een organisator van bridge-evenementen (kroegentocht en/of dorpskampioenschap), die met het NBB-Rekenprogramma wil werken?
- een club, die zich wel wil aansluiten, maar geen behoefte heeft aan specifieke diensten (met de bijbehorende kosten)?

Het huidige lidmaatschapsaanbod van de NBB geeft eigenlijk geen oplossing voor clubs/organisatoren die weinig frequent willen spelen en evenmin voor clubs/organisatoren die met sterk wisselende opkomsten werken.

De NBB is een vereniging en ziet graag, dat alle bridgers zich onder één dak verenigen. Hierdoor kan de sport zich optimaal verder ontwikkelen en kunnen goedkoop diensten van uitstekende kwaliteit geleverd worden, zoals bijvoorbeeld opleidingen en elektronische dienstverlening aan club en clubbridger. De onvermijdbare lasten van een kernorganisatie worden gedeeld en daardoor dragelijk (dat is ook de reden dat er een kernorganisatie is, als elke vereniging deze activiteiten apart zou doen, is het veel duurder). Om dit doel, 'een dak voor iedereen' te realiseren zullen meer lidmaatschapsvormen nodig zijn, die onvermijdelijk ook ieder een eigen contributietarief met zich mee zullen brengen.

De norm waar de NBB naar toe wil, is dat een club in de toekomst moet uitleggen waarom men op geen enkele manier lid van de NBB is, in plaats van omgekeerd. Ook beredeneerd vanuit de individuele bridger zou je maar één keer (club)lid van de NBB willen zijn. Op deze manier kan echt gebouwd worden aan 'een bridge-gemeenschap'. Het doel van de NBB wordt, dat aan bridger en bridgeclub de toezegging wordt hard gemaakt dat hij/zij niet meer betaalt dan een 'fair share' en daarom er voordeel bij heeft bij de NBB te horen. Voor onze huidige leden is dit het geval (maar kan misschien nog beter), voor de hierboven omschreven situaties is dit zeker (nog) niet het geval.

In de komende beleidsperiode zal het Bondsbestuur aan de Algemene Ledenvergadering van de NBB voorstellen doen voor nieuwe lidmaatschapsvormen met een eigen contributie of het op andere manier afprijzen van NBB-diensten. Bestaande knelpunten in het huidige lidmaatschap, waaronder de licentievoorwaarden voor het NBB-Rekenprogramma, worden geëvalueerd en waar nodig aangepast.

Het oogmerk van de NBB voor bovenstaande veranderingen is niet om de contributieopbrengst te verhogen, maar om de contributieverdeling zo te kunnen verfijnen, dat er meer clubs kunnen toetreden en iedereen er belang bij heeft dat men bij de NBB is en blijft aangesloten.

De thuisbridger

Over het profiel van de 'thuisbridger' is nog niet veel bekend. Maar dat het aantal groot is, staat inmiddels vast. Naar dit profiel en de behoeften van de thuisbridger zal in deze beleidsperiode nader onderzoek worden gedaan, met de bedoeling om nog in deze beleidsperiode te komen met een individueel lidmaatschapsaanbod.

Het voert te ver om hier in detail te treden, maar gedacht wordt aan een concept waarbij een individueel lid een aantal diensten krijgt die niet wezenlijk concurreren met een clublidmaatschap. Sterker nog, door het opbouwen van een groot individueel ledenbestand zouden er ook kansen kunnen ontstaan om individuele leden door te geleiden naar onze verenigingen.

Bij individuele dienstverlening kan bijvoorbeeld gedacht worden aan:

- een NBB-lidmaatschapsnummer:
 - is nuttig voor het invallen bij een NBB-club;
 - geeft 10% korting bij de Bridge- en Boekenshop;
 - geeft recht op meesterpunten;
- elke maand, digitaal, een aantal spelopgaves;
- toezending van het bridgeblad (eventueel tegen bijbetaling).

De filosofie is dat de (gelukkige) bezitter van een NBB-lidmaatschapsnummer - iets dat bij de NBB-aangesloten clubs al automatisch aan hun leden hebben toegekend - veel voordeel kan halen. De NBB beoogt toe te werken naar een systeem dat iedere bridger lid van de NBB wil zijn, omdat de voordelen en het gemak dit rechtvaardigen.

D. Bridge helpt: bridge en de maatschappelijke rol

Positieve gezondheidseffecten

Het is preken voor eigen parochie om uit te leggen, hoe leuk en inspirerend het is om bridge te spelen. Maar het is voor de positionering van onze sport verhelderend om aandacht te geven aan de maatschappelijke rol, die bridge speelt. Een stap verder is om beleidsmatig eraan te werken. dat bridge ook als middel kan worden aangewend en ingezet om deze maatschappelijke rol daadwerkelijk te vervullen.

Belangrijke kwaliteiten van bridge zijn:

- het is een sociaal spel. De sport is gericht op sociaal contact en geeft daarin structuur: het is een teamsport, de clubavond/clubmiddag is een uitje. De bridger zit in een sociaal netwerk, alleen dit al verbetert zijn/haar gezondheid;
- goed voor de hersenen. De sport stimuleert belangrijke hersenfuncties, zoals die van geheugen, planning en calculatie;
- bridge is vergevend en je speelt veel spellen (>20 per drive): soms gaat het goed, soms niet. En als het niet goed gaat, is er altijd een complex aan omstandigheden buiten jezelf dat eventueel verlies verklaart ☺;
- bridge kent korte spelcycli, van hoge concentratie. Na acht minuten is het volgende spel. Hierdoor laat het spel zich goed combineren met omstandigheden van verdriet en rouw;
- verbeteren hoort bij de sport. Op elk niveau kan gemakkelijk worden bijgeleerd. De suggestie dat je kan blijven verbeteren stimuleert en voorziet in een basisbehoefte van mensen;
- de sport is non-discriminatoire. Of je jong bent of oud, man of vrouw, allochtoon of niet, motorisch beperkt of niet. Bij bridge speelt iedereen en alles door elkaar;
- niet duur. Er zijn geen kledingvoorschriften en bridgemateriaal is goedkoop. De sport zelf veroorzaakt daarom nagenoeg geen kosten;
- veilig. De sportbeoefening verhoogt niet de kans op blessures en vraagt geen veiligheidsvoorzieningen;
- bridge kan tot op zeer hoge leeftijd worden beoefend.

Deze kwaliteiten afzonderlijk en in combinatie maken, dat bridge kan worden ingezet om bij te dragen aan de verzachting van een aantal maatschappelijke problemen. De meest in het oog springende zijn:

- de bestrijding (en voorkoming) van *eenzaamheid*;
- het integreren van *kwetsbare groepen* in het maatschappelijk verkeer;
- de *vergrijzing*.

Eenzaamheid

Er is een vrucht aan literatuur die voorspelt, dat eenzaamheid (zeker bij ouderen) een van de grootste gezondheidsproblemen voor de 21^e eeuw wordt. Bovendien is overtuigend aangetoond, dat eenzaamheid een voorbode/veroorzaker kan zijn van vele andere ziekten. Er is dan ook geen hogere wiskunde voor nodig om vast te stellen, dat het bestrijden van eenzaamheid zinvol is, misschien zelfs noodzaak. Het is humaan, daar begint het mee. Het is bovendien kosteneffectief, omdat andere zorgkosten worden vermeden.

De NBB heeft onderzoek gedaan naar de relatie tussen eenzaamheid en bridge. Wat blijkt: bridge helpt niet alleen om eenzaamheid te voorkomen, maar bridge helpt ook eenzaamheid

op te lossen! In het onderzoek is statistisch significant vastgesteld, dat door te gaan bridgen de eenzaamheid afneemt. Dit resultaat werd (over > 12 maanden) altijd gemeten, onafhankelijk van andere socio-economische factoren zoals de vraag of de deelnemer rijk is of arm, man of vrouw, alleen of samenwonend, jong of oud etc.

Belangrijk hierbij is het feit dat het gros van de ouderen zich niet voelt aangetrokken tot activiteiten waarbij ze worden aangesproken op hun zieligheid, eenzaamheid, leeftijd. Wel blijkt dat grote groepen ouderen graag hun huis uitkomen voor iets dat zij leuk vinden. Bridge is zoiets. Het is een uiterst sociaal spel waarin je per speelmiddag/avond tientallen anderen ziet en spreekt. Op een bridgeclub draait het niet om eenzaamheid of leeftijd. Daarom is bridge leren dus een goed idee.

De NBB wil gedurende deze beleidsperiode onderzoeken in hoeverre er belangstelling bestaat om bridge op deze wijze in te zetten. Is dit het geval dan wil de NBB graag met relevante partijen samenwerken. Uiteraard zijn er bij dit onderwerp verbindingen met het dossier 'bridge leren', zie de beleidsfocus onder A. Ook kan de schat aan informatie, die verkregen is uit de 'Denken en Doen' projecten hier nuttig en effectief worden ingezet.

Kwetsbare groepen

In onze Nederlandse samenleving zijn er ca 1,6 mln mensen (boven de 18) met een fysieke beperking en zo'n 5 mln mensen (boven de 18) hebben een chronische ziekte.³⁾ Het is geen geheim dat we op onze bridgeclubs en onder onze leden hiervan mensen terug zien. Eigenlijk valt het niet op, maar er zijn redenen om aan te nemen, dat wellicht meer dan één kwart van onze clubleden aan deze criteria voldoet (denk aan artritis, suikerziekte, hart- en longproblemen). En dit is mooi. Het is een kracht van bridge dat iedereen geïntegreerd aan het spel kan deelnemen. De indeling in lijn A, B of C is alleen afhankelijk van de bridgekwaliteiten en niet van andere lichaamsgebonden kwaliteiten. Dit is een duidelijke kracht van bridge, die de sport onderscheidt van heel veel andere sporten.

Tot op heden is er altijd op vertrouwd, dat betrokkenen die belangstelling hebben, de bridgesport zelf kunnen vinden en betreden. Ook als ze behoren tot deze 'kwetsbare groepen'. In deze beleidsperiode zal dit uitgangspunt worden verlaten en worden omgedraaid. De bridgesport is immers voor deze kwetsbare groepen een passend middel om bij het maatschappelijk leven betrokken te blijven. Iets dat door velen vurig wordt gewenst en ook de overheid wil dit stimuleren.

Dit betekent, dat de NBB actief op zoek zal gaan naar deze kwetsbare groepen om hen over het mooie van de bridgesport te informeren. Gelijk aan het onderwerp hierboven zal bij dit onderwerp er ook verbinding zijn met het dossier 'bridge leren', zie de beleidsfocus onder A. Ook kan de schat aan informatie die verkregen is uit de 'Denken en Doen' projecten hier nuttig en effectief worden ingezet.

De vergrijzing

Bridge is voor iedereen. Maar ondanks het feit dat de NBB niet echt een ouderenbeleid voert, hebben ouderen de weg naar de NBB en de bridgesport gevonden. En ze zijn welkom. Gelet op de demografische ontwikkelingen, die in Nederland de komende 10 jaar gaan plaatsvinden, verandert de samenstelling van de bevolking fors. Het aantal ouderen zal stijgen. De NBB denkt dat bridge deze ouderen veel te bieden heeft.

Vanwege bovenstaande ontwikkeling (demografie) vindt veel onderzoek plaats naar het ouder worden, vaak in combinatie met de gezondheid van de hersenen. Onderzoek naar de

verbanden tussen bewegen en de gezondheid van de hersenen is nu actueel. De NBB staat open voor dit soort ontwikkelingen en ziet ruimte om hier een eigen bijdrage aan te leveren.⁷⁾ De NBB wil zich nu, en ook in de toekomst, hierover en over ander hersenonderzoek blijven informeren en ziet deze kennis als een meerwaarde om bridge maatschappelijk te kunnen positioneren en het belang van bridge te behartigen. Op bescheiden schaal en bij voldoende relevantie zal de NBB ook blijven meewerken aan onderzoek naar de bijdrage aan de gezondheid door het beoefenen van bridge, maar alleen als de financiële lasten hiervan niet uit de normale basisfinanciering van de NBB worden geput.

E. Topbridge: scherpe kaders

Scherpe kaders: internationaal organisatorisch

Natuurlijk ontleent bridge zijn kracht ook aan het feit, dat bridge een wereldsport is, die over de gehele wereld op identiek wijze wordt beoefend. Dit is een groot goed, dat bridge duidelijk onderscheidt van honderden andere kaartspelen, en van bridge geen spel maar een sport maakt.

Dit heeft tot gevolg dat de NBB zich *moet* verhouden tot internationale bridge-organisaties, internationale spelregelaanpassingen, internationale topsport-deelnames en de organisatie van internationale topsportevenementen. Voorop staat dat dit noodzaak is en de NBB zal ook een 'fair share' van de inspanningen hiervoor op zich moeten nemen.

Maar geconstateerd moet ook worden, dat de NBB al jarenlang meent dat het internationale bridge niet zo is georganiseerd, dat evenwichtig met de diverse belangen wordt omgegaan. De governance van internationale organisaties en die van internationaal georganiseerde evenementen voldoet niet aan Nederlandse standaarden en ook geldstromen zijn niet altijd even doorzichtig. Nederland zal zich inzetten voor een transparante structuur en een kostenbewuste bedrijfsvoering bij de internationale organisaties. Dit in de wetenschap, dat veranderingen in een internationaal orgaan tot stand brengen een complex proces is, waarvoor bovendien een lange adem is vereist, waarbij de NBB haar internationale positie zorgvuldig wil bewaken.

De NBB houdt daarom vast aan het bestaande beleid en zal de komende jaren opnieuw scherpe kaders stellen, waarbinnen de internationale organisaties worden gevolgd en gefinancierd en aan het internationale (top)bridge zal worden deelgenomen

Meer concreet betekent dit:

- de NBB is bereid bestuurlijk bij te dragen aan de ontwikkeling van de internationale bridgeorganisaties;
- de NBB dringt onverminderd aan op handhaving en versterking van de integriteit van de internationale bridgesport. Zowel met betrekking tot de sportbeoefening (bestrijden van vals spel) als met betrekking tot de internationale organisaties (kosten transparantie);
- de NBB volhardt in de opvatting dat het huidige contributiesysteem van de EBL en WBF veroorzaakt, dat de NBB onevenredig hoog belast wordt en zet in op verlaging van de afdracht;
- de NBB wil promotie van bridge via deelname aan internationale bridgekampioenschappen bevorderen door lage 'entrance fees' voor gesloten toernooien te realiseren;
- internationaal toernooiaanbod. De NBB acht het wenselijk om zich eens in de 10 jaar organisatorisch in te spannen met betrekking tot de organisatie van één internationaal kampioenschap (EK of WK) onder auspiciën van EBL of WBF. Dit echter onder de beperkende voorwaarde dat de financiering van de NBB-inspanningen valt binnen een door de Algemene Ledenvergadering van de NBB goedgekeurde begroting, waarbij de algemene reserve van de NBB niet wordt aangesproken. In de praktijk zal dit betekenen, dat voldoende externe dekking moet worden gevonden, voordat de NBB zich hiertoe kan en zal committeren. Meer concreet: onderzocht zal worden of het WK 2019 onder de hiervoor genoemde voorwaarden in Nederland plaats kan vinden. Met de ervaring van Velthoven 2011 nog in de benen zou een prachtig evenement tot stand kunnen komen.

Scherpe kaders: voor prestaties

De NBB heeft het exclusieve voorrecht om Nederland internationaal te vertegenwoordigen bij EK's en WK's op het gebied van bridge. De Olympische gedachte dat meedoen belangrijker is dan winnen, is niet op topbridge van toepassing. Gelet op de grote belangen en aanzienlijke kosten, die met topbridge gemoeid zijn, wil de NBB wederom doelstellingen en ambities vaststellen voor topsport. De externe financiering van NOC*NSF (LOTTO) is ook gekoppeld aan het prestatieniveau.

De doelstelling die de NBB zich stelt, is dat het open(mannen)team en vrouwenteam zich in deze beleidsperiode handhaven bij de beste zes landen van de wereld. De ambitie is echter hoger, die is, dat in deze beleidsperiode tenminste twee podiumplaatsen worden gerealiseerd op de gesloten WK's (open- en vrouwenteam samen).

Voor de kernploeg jeugd, onderdeel van het talentontwikkelingsprogramma, zijn geen prestatiedoelen vastgesteld. Traditiegetrouw zijn de ambities bij deze kernploeg hoog, het zou weinig toevoegen.

Scherpe kaders: voor selecties, financiering en internationale deelname

Het Nederlandse topbridge kent drie categorieën, waarvoor de NBB nationale selecties samenstelt, die ook internationaal op kosten van de NBB kunnen deelnemen: open (mannen), vrouwen en een groep voor talentontwikkeling.

Voor deze drie selecties wordt voorzien in trainingsprogramma's en deelname. Zij vallen onder het begrip 'Topbridge'.

De jaarlijkse kosten die voor topbridge in totaal worden gemaakt mogen niet meer bedragen dan 7% van de contributie-inkomsten van de NBB, vermeerderd met eventueel toegekende subsidies, sponsorgelden en/of een beroep op hiervoor in het verleden opgebouwde reserves.

De NBB heeft hierboven vastgesteld waar het topsportbeleid en topsportbudget betrekking op heeft. Daarnaast heeft de NBB het recht om ook voor andere categorieën (bijvoorbeeld mixed, senioren, studenten e.d.) inschrijvingen te doen voor internationale kampioenschappen. Deze categorieën vallen niet onder Topbridge en de NBB kiest voor deze categorieën niet voor het houden van trainingen of het samenstellen van kernploegen. De internationale kampioenschappen voor deze categorieën kennen inschrijvoorwaarden. Indien er binnen Nederland meerdere belangstellenden voor inschrijving zijn, kan inschrijving pas na het toepassen van een selectie criterium plaatsvinden. Dit is onderdeel van het gewone wedstrijd beleid en -budget van de NBB. De NBB zal deelnemers aan internationale kampioenschappen voor deze niet-Topbridge categorieën inschrijven onder voorwaarde dat de deelnemers alle hieraan verbonden kosten dragen. De Weko zal, soms in overleg met andere commissies, zoals de CJB, per internationaal kampioenschap beslissen hoe de inschrijving tot stand komt en kan, indien de Weko dit bepaalt, hiervoor selectiewedstrijden uitschrijven.

Omdat seniorenbridge bij de NBB een bijzondere positie inneemt, is besloten ook voor de komende beleidsperiode een uitzondering te maken inzake de financiering voor deelname van het seniorenteam aan zowel het gesloten EK voor landenteams (georganiseerd door de EBL) en - indien geplaatst - deelname van het seniorenteam aan het gesloten WK voor landenteams (georganiseerd door de WBF). Voor deze kampioenschappen vergoedt de NBB het inschrijfgeld en een vaste vergoeding van € 750 per deelnemer (max 6 spelers + een captain) bij een speellocatie in Europa en een vaste vergoeding van € 1.500 per deelnemer (max 6 spelers + een captain) bij een speellocatie buiten Europa.

F. Het goede behouden

Met gepaste trots zijn er veel onderdelen te bedenken die we kunnen rekenen tot 'het goede behouden'. De bondsautomatisering bijvoorbeeld, de helpdeskservice of de meesterpuntenadministratie. In deze sectie worden onderdelen genoemd, waarvan gedacht wordt, dat het toch goed is om bij stil te staan.

Mensen in de bond

Op veel plekken in dit beleidsplan komen de 'vrijwilligers' al aan bod. Zij zijn het die de NBB draaiend houden. De NBB voelt dan ook de plicht om hen op zo'n manier van diensten te voorzien dat ze steeds makkelijker in staat zijn om hun rol te vervullen. Hierbij moeten de ogen niet gesloten worden voor het fenomeen, dat met de oplopende gemiddelde leeftijd binnen de NBB ook de vrijwilligers in leeftijd toenemen en dat het niet altijd even gemakkelijk blijkt om vervangers te vinden.

De NBB vindt dan ook dat 'vrijwilligersbeleid' een duidelijke plaats moet hebben in dit beleidsplan. Aan dit onderwerp moet blijvend worden gewerkt. De NBB wil voortgaan op de ingeslagen weg, waarbij ervoor gepleit wordt om taken voor vrijwilligers in kleine 'beheerbare' brokken te knippen. De NBB maakt ook functieomschrijvingen, die hiermee rekening houden. Voor een kleine taak vind je eerder iemand, dan voor een grote.

Waardering voor de rol van de vrijwilliger moet *uitdrukkelijk* in beeld worden gebracht. Dit kan blijken uit het succes in de taak (een artikel voor de krant is geschreven en geplaatst), effect van het werk (de spellen voor de clubavond zijn gedupliceerd), of uit de sociale rol (opvang van (nieuwe) leden).

Daarnaast ondersteunt de NBB vrijwilligers door de instrumenten van onderscheidingen ('Keien' en 'Sturen') in leven te houden en een nationale 'dank je wel drive' (de Club Challenge) te organiseren, die club en district kunnen inzetten om hun vrijwilligers te belonen.

De rol van districten

De rol van districten is cruciaal. Zowel bij competities als bij opleidingen zijn districten essentiële schakels. Daarnaast bewijst het district keer op keer dicht bij de clubs te staan en de lokale omstandigheden goed te kunnen inschatten. Nederland is groter dan menig een denkt en het komt zeer regelmatig voor dat lokaal gesprekken en bemiddelingen moeten worden ingezet, waarbij districtsbestuurders het voortouw nemen.

Maar ook beleidsmatig zijn districten een essentiële schakel bij totstandkoming en uitvoering. Enerzijds zijn zij voor de NBB een groep zeer relevante en deskundige 'oren en ogen' voor de ontwikkelingen in het veld. Via het periodieke 'districtsvoorzittersoverleg' wordt informatie hierover effectief uitgewisseld. Anderzijds wordt de vernieuwde structuur, waarbij districtsbesturen een rol hebben gekregen op het gebied van lokale onderwijs- en clubondersteuning steeds effectiever en geeft de communicatie over de 'bestuursovereenkomst' daadwerkelijk inhoud aan beleid. De NBB is hier blij mee en wil de komende jaren voortgaan op deze ingeslagen weg.

Wedstrijd- en toernooiaanbod

Vanzelfsprekend worden de bondscompetities in standgehouden. Bij de meeste competities wordt een gestage afname gezien in deelname, maar dit onderdeel blijft een kernactiviteit die een aanvulling vormt op de clubcompetities. Zonder de bondscompetities zou er geen compleet aanbod meer zijn. Ook het overige wedstrijd aanbod staat niet ter discussie. Het beleid waarin een 'kostenneutrale deelname' de norm is, wordt gecontinueerd, zij het dat voor het nationaal brede Ruitenboertoernooi en voor de Club Challenge blijvende financiële ondersteuning zal worden gegeven. Dit geldt ook voor jeugdtoernooien.

Opleidingen

Onder zowel bridgeleren (Beleidsfocus A) als bij de ondersteuning van de club (Beleidsfocus B) zijn opleidingen en de kracht van het leveren van toegevoegde waarde al aan de orde geweest. Hier wordt volstaan met de verzekering dat de NBB ook weer de komende beleidsperiode er alles aan zal doen om de deskundigheidsbevordering in goede banen te leiden. Alleen al het feit dat de spelregels van bridge in deze periode (verwacht 2017) door de WBF zullen worden herzien, betekent dat hier werk aan de winkel is. Maar ook club-ondersteunende functies, zoals die van clubcoördinator, verdienen veel aandacht.

Bridgeblad

Het bridgeblad is een belangrijke uiting van de NBB naar zijn leden. Het is een communicatiekanaal waarin de NBB zich kan laten zien en veel informatie kan geven. Ook is er een educatieve functie, omdat de bridgepuzzels van oudsher de best geraadpleegde onderdelen zijn. Zelfs het advertentiedeel is informatief. Veel leden willen toch weten welk aanbod er op bridgegebied is. Of het nu om reizen gaat of om materialen. Periodiek wordt lezersonderzoek gehouden en de resultaten hiervan zijn zeer bemoedigend en uiteraard worden op grond hiervan steeds bijstellingen aan de formule gedaan. Digitale versies van het bridgeblad zijn wel beschikbaar maar worden niet of nauwelijks afgenomen.

Kortom het bridgeblad vertegenwoordigt en is een helder signaal van lidmaatschap. Elk maand ziet het clublid de NBB in huis. Ook vervult het bridgeblad een minder bekende rol, doordat de landelijke meesterpuntencompetitie en het bewijs van lidmaatschap via de adresdrager worden gecommuniceerd. Daarnaast vervult het bridgeblad een belangrijke rol om de ledendatabase van de NBB up-to-date te houden: clubleden, die bijvoorbeeld verhuizen worden zo makkelijk gevonden.

De kosten van het bridgeblad zijn laag, voor een dik blad dat aan huis bezorgd wordt. Verrassend genoeg zal het verlagen van de oplage geen kostenbesparingen geven, omdat de druk- en distributiekosten onevenredig zullen toenemen en de advertentieopbrengsten zullen dalen. Maar ook principieel is de NBB van oordeel dat het bridgeblad een integraal onderdeel van het lidmaatschap is.

Jeugd

Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Deze waarheid heeft voor de NBB een licht dreigende klank, omdat het geen geheim is dat weinig jongeren bridgen en de gemiddelde leeftijd van de clubleden van de NBB al jarenlang stijgende is. Uit al eerder aangehaald onderzoek is enerzijds bekend dat veel jongeren bridge met 'ouderwets' associëren, maar dat er aan de andere kant geen volledige desinteresse is.

De NBB wil daarom voortgaan op de ingeslagen weg met het jeugdbeleid. Er is een jeugdmeerjarenplan, dat op de website van de NBB staat en waaraan gewerkt zal blijven worden. Vooral studenten en studentenhuizen zouden voor een opleving kunnen zorgen. Duidelijk uit het genoemde onderzoek is ook, dat initiatieven genomen zullen moeten worden om het imago van bridge onder de jongeren te veranderen. Digitale vormen van bridge geven hiervoor kansen. Als het competitieve element van bridge aan de jongeren (opnieuw) bekend kan worden gemaakt, dan moet ook binding aan bridge te organiseren zijn.

Bridge- en Boekenshop

De 'ledenwinkel' van de NBB vervult al jaren een belangrijke plaats in de bridgewereld. Clubs kunnen er voordelig hun spelmateriaal bemachtigen, docenten en cursisten verkrijgen met voordeel er hun leermiddelen. Maar de winkel doet meer: er zijn ook productontwikkelingen.

Bijzonder succesvol zijn de eigen uitgaven in het fonds 'Bridge Bond Specials' (BBS). Hiermee wordt op een kwalitatief hoogwaardige wijze voorzien in een leemte die er is op het gebied van nieuwe Nederlandstalige bridgeboeken, die aansluiten op de Nederlandse praktijk. Over bridge lezen is en blijft een belangrijke activiteit van onze clubleden. De NBB ziet de Bridge- en Boekenshop als een belangrijk instrument om bridge in Nederland te bevorderen en toegankelijk te maken.

VII Vervolg

Dit meerjarenbeleidsplan stelt de richting vast, waarin de NBB zich de komende jaren wil ontwikkelen, onder voorwaarde dat het Bridgecongres in november 2016 met deze richting instemt.

Hierna kan het eigenlijke werk binnen de NBB beginnen om deelplannen te ontwikkelen, die bij uitvoering zullen bijdragen aan de concrete invulling van de hier gekozen richting. Al in de begroting voor 2017 zullen de eerste stappen gezet worden, in het bijzonder op het gebied van lidmaatschapsvormen (zie VI onder C). Dit is nodig om verderop in de beleidsperiode effectief veranderingen te bewerkstelligen. Er is dus niet in een 'alomvattend' uitvoeringsplan voorzien dat als een 'spoorboekje' naar SMART geformuleerde doelen verwijst. Het werkt andersom. Passend bij de spankracht van de NBB, zullen nieuwe plannen steeds getoetst worden aan de gekozen richting.

Uiteraard zal het Bondbestuur erop toezien, dat voor de focuspunten in een passend tempo deelplannen worden ontwikkeld. Deze zullen steeds afzonderlijk moeten worden beoordeeld op haalbaarheid en realiseerbaarheid, waarbij vanzelfsprekend ook moet worden gewogen of ze passen binnen de financiële kaders die de NBB kent. Hierop zijn de gewone procedures, waarmee binnen de NBB jaarplannen en jaarbegrotingen van de NBB tot stand komen, van toepassing.

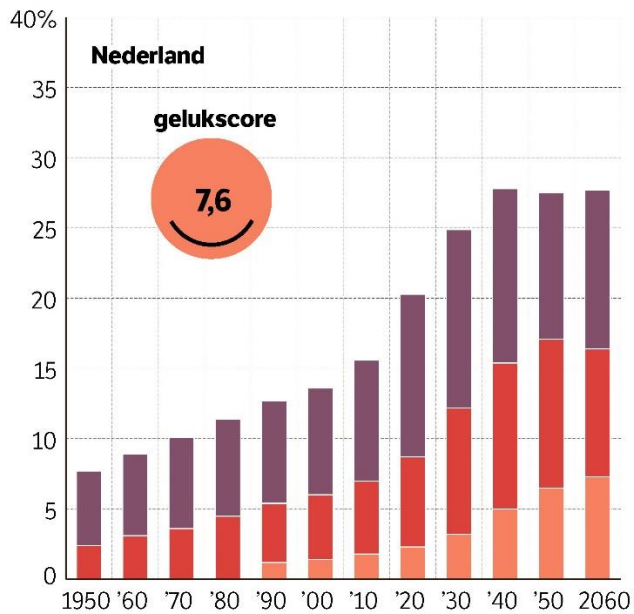
Bijlagen

Bijlage 1	Leeftijdsgroepen als percentage van de bevolking
Bijlage 2	Gegevens over de verspreiding van bridge
Bijlage 3	Verwijzingen naar relevante rapporten die ten grondslag liggen aan dit plan
Bijlage 4	Voetnoten

Bijlage 1 Leefstijl en Leefomstandigheden

Bijlage 1 Leefstijl en Leefomstandigheden

Leefstijl en Leefomstandigheden ■ 65+ ■ 75+ ■ 85+



NRC 071115 / RL / Bron: VN World Population Prospects, R. Veenhoven: Happiness in Nations

1. Bridge in Nederland

Onder de Nederlandse bevolking is eind november/begin december onderzoek naar de bridgesport uitgevoerd.

Tabel 1.1 Band van de Nederlandse bevolking van 18 jaar of ouder met bridge, in procenten en omgerekend naar aantal Nederlanders.

	Totaal (%)	Aantal Nederlanders (x 1.000)
aantal	41.503	13.189
Speelt 6x per jaar of vaker	1,7	224
Speelt 5x per jaar of minder vaak	0,6	79
Vroeger gespeeld	2,9	382
Leer het momenteel	0,2	26
Wel eens begonnen maar gestopt	2,1	277
Overweeg het te leren	1,2	158
Wel eens over nagedacht maar niet gedaan	8,3	1.095
Geen interesse in bridge	83,0	10.947

- Een grove schatting geeft aan dat circa 300.000 Nederlanders bridge beoefenen;
- Een nog wat grotere groep beheerst het spel (vroeger gespeeld);
- 2,3% speelt bridge en 2,9% heeft het vroeger gespeeld;
- 11,6% heeft het wel eens overwogen of heeft het een tijdje geleerd.

Bijlage 3 Verwijzingen naar relevante rapporten die ten grondslag liggen aan dit plan

Zie: www.bridge.nl - Beleidsplannen NBB

- De bridgesport en zijn omgeving. Een onderzoek naar de kansen voor bridge. Mulier Instituut (december 2015)
- Bridge, het overdenken waard. Publieksversie. Mulier Instituut (maart 2016)
- Adviesrapport Ledenwerving Nederlandse Bridge Bond. Publinc. (februari 2016)
- Bridgen met mensen met een beperking. Doelgroepenomschrijving. Kenniscentrum Sport (maart 2016)
- Evaluatie 'Tijd voor bridge' 2013 - 2016. NBB (maart 2016)
- Totstandkoming Meerjarenbeleidsplan 2017 - 2020. NBB (maart 2016)
- Ledencijfers 2015 NBB. NBB (februari 2016)
- Project Dynamische Bridgedrive. NBB (november 2015)

Bijlage 4 Voetnoten

<i>Voetnoot</i>	<i>Titel</i>	<i>Onderwerp</i>	<i>Bron</i>	<i>Datum</i>
1	De bridgesport en zijn omgeving	Gegevens over de verspreiding van bridge	Mulier Instituut	december 2015
2	Adviesrapport Ledenwerving	Ledenwerving	Publinc.	februari 2016
3	Bridgen met mensen met een beperking	Doelgroepenomschrijving	Kenniscentrum Sport	maart 2016
4	Evaluatie 'Tijd voor bridge' 2013 - 2016	Evaluatie	NBB	maart 2016
5	Totstandkoming Meerjarenbeleidsplan 2017 - 2020	Verantwoording procedure	NBB	maart 2016
6	Ledencijfers 2015 NBB	Ledencijfers	NBB	februari 2016
7	Project Dynamische Bridgedrive	Bewegen en bridge	NBB	november 2015

Kom erbij – Meerjarenbeleidsplan NBB 2017 – 2020

5 november 2016



Nederlandse Bridge Bond, Kennedylaan 9, 3533 KH Utrecht, tel. 030 - 2759999